

# LU03.A04 - PESTEL Fallstudie

## Lernziele

1. PESTEL-Methode anwenden
2. Identifizieren und Bewertung von makroökonomischen Einflussfaktoren auf Unternehmen

## Rahmenbedingungen

- Sozialform: Gruppenarbeit
- Je Gruppe 2-3 Personen
- Zeitbudget: 25 Minuten
- Erwartetes Ergebnis: Lernplakat mit einer PESTEL-Analyse

## Ausgangslage

Die MostInnovativeAI-Corporation ist ein international tätiges Unternehmen im Technologiebereich, mit Sitz in Thalwil. Sie hat ein neues Tool BrainGPT entwickelt, mit dem es möglich ist, Gedanken direkt an eine AI zu senden, ohne dabei die Tastatur bedienen zu müssen. Sie plant mit dieser Cutting-Edge-Entwicklung, ihre Geschäftstätigkeiten in neue Märkte auszuweiten.

Nach einem Auswahlverfahren entscheidet die Geschäftsleitung für die Produkteinführung sich auf die nachfolgenden Länder zu fokussieren:

- Neuseeland
- Türkei
- Polen
- Finnland
- Südafrika

## Hinweis

- Auswärtiges Amt CH: <https://www.eda.admin.ch/eda/de/home.html>
- Auswärtiges Amt BRD: <https://www.auswaertiges-amt.de/de/ReiseUndSicherheit/reise-und-sicherheitshinweise>

## Hinweis

- [Auswärtiges Amt CH](#)
- [Auswärtiges Amt BRD](#)

## Auftrag

1. Ihnen wird ein Land für die PESTEL-Analyse zugeteilt.
2. Führen Sie in der Gruppe eine PESTEL-Analyse für die MostInnovativeAI-Corporation bzw. dem Produkt BrainGPT durch, um potenzielle externe Faktoren zu identifizieren, die ihre Expansionspläne beeinflussen könnten.
3. Fassen Sie im Anschluss Ihre Ergebnisse in Form eines Lernplakates zusammen.
4. Präsentieren Sie abschliessend Ihr Ergebnis, unter zur Hilfenahme Ihres Lernplakates der Klasse.

## Durchführung

### 1. Politisch

- Untersuchen Sie die politischen Einflüsse, die sich auf die globale Expansion auswirken könnten.
- Wie könnten Handelsabkommen oder politische Instabilitäten die Geschäftstätigkeiten beeinflussen?

### 2. Ökonomisch

- Analysieren Sie ökonomische Faktoren wie Wechselkurse und potenzielle Auswirkungen auf die Kostenstruktur.
- Wie könnten Wirtschaftszyklen die Nachfrage nach den Produkten von ABC Corporation beeinflussen?

### 3. Sozial

- Identifizieren Sie soziale Faktoren, die das Verbraucherverhalten in den Zielländern beeinflussen könnten.
- Welchen Einfluss könnten demografische Veränderungen auf die Arbeitskräfte haben?

### 4. Technologisch

- Bewerten Sie technologische Trends und Innovationen, die die Branche beeinflussen könnten.
- Wie könnte die Automatisierung die Produktionsprozesse von ABC Corporation beeinflussen?

### 5. Ökologisch

- Berücksichtigen Sie Umweltauswirkungen, Nachhaltigkeitsanforderungen und mögliche Umweltauflagen.
- Welche ökologischen Herausforderungen könnten sich aus dem globalen Geschäftsausbau ergeben?

## 6. Rechtlich

- Prüfen Sie rechtliche Aspekte wie Gesetze, Vorschriften und mögliche Rechtsstreitigkeiten.
- Wie könnten unterschiedliche Rechtssysteme in den Zielländern die Geschäftstätigkeiten beeinflussen?

## Lösung

Lösung

---



Volkan Demir

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu03/aufgaben/04?rev=1761140854>

Last update: **2025/10/22 15:47**

