LU03.L06 - ValueChain-Analyse

Allgemeiner Ansatz

1. Identifizieren der Wertschöpfungschritte

- Anforderungsanalyse oder SMART-Ziele
- Design: (rapid) Prototype
- Implementierung
- Testen
- Bereitstellung
- Wartung

2. Priorisierung und Verbindung

- Relevant ist die Notwendigkeit, dass bestimmte Schritte vor anderen erfolgen müssen (z.B., Implementierung vor dem Testen).
- Nicht vergessen: die kontinuierliche Integration und Bereitstellung (CI/CD) in Bezug auf die Verbindung der Schritt
- Auftritt, Doku sollte aus «einem GUSS» sein, Wir-Gefühl muss vermittelt werden

3. Identifizierung von Risiken und Verbesserungspotentialen

- Mögliche Risiken: Anforderungsanalyse, Qualitätsprobleme bei der Implementierung oder Schwierigkeiten in der Bereitstellung sein. Zwischentests, Integrationstests, Anforderungscheck
- Verbesserungspotenziale: Automatisierung von Tests, der Einführung agiler Methoden oder der Optimierung von Entwicklungs- und Bereitstellungsprozessen.

4. Praktische Anwendung

- Wird am Beispiel der Lernenden analysiert und diskutiert.
- Wichtig: Anpassung der Value-Chain-Analyse an die spezifischen Anforderungen und Gegebenheiten des jeweiligen Prozesses

Lösungsvariante der Lernenden: IDPA der IMS



Primäraktivitäten

- Anforderungsanalyse & Planung: Detailplanung und Arbeitsvertrag unterzeichnen bei der IDPA
- 2. **Softwaredesign:** : Mockups (Rapid Prototyping), Pakettierung, Schnittstellen
- 3. Entwicklung & Programmierung: Koordinierte Entwicklung und Versionierung
- 4. Testing & Qualitätssicherung: Verschiedene Testverfahren
- 5. Deployment & Wartung: Demonstration des Produktes vor Auftraggebende Lehrpersonen

KSH & BZZ

Unterstützende Aktivitäten

- 1. Technologieentwicklung
- 2. Personalmanagement
- 3. Infrastrukturtools
- 4. Beschaffung & Partnerschaften



From:

https://wiki.bzz.ch/ - BZZ - Modulwiki

Permanent link:

https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu03/loesungen/l06?rev=1761140854

Last update: 2025/10/22 15:47



https://wiki.bzz.ch/ Printed on 2025/10/23 11:45