

LU04.A04 - Fokusgruppenanalyse Durchführung

Lernziele

- Die Schritte zur Durchführung einer Fokusgruppen Analyse nennen können.
- Eine Fokusgruppen-Analyse durchführen können.

Rahmenbedingungen

- Sozialform: Partnerarbeit
- Zeitbudget: 15 Minuten
- Erwartetes Ergebnis: Protokoll mit Antworten und Erkenntnissen einer Fokusgruppenanalyse

Zielsetzung

Verständnis, wie Nutzende drei unterschiedliche Kontakt- bzw. Community-Apps wahrnehmen, welche Bedürfnisse sie erfüllen und welche Schwächen sie haben. Drei Fokusgruppen-Analysen wurden durchgeführt – jeweils eine Gruppe pro App.

Einleitung

Bevor wir Innovationen auf den Markt bringen, müssen wir zunächst sicherstellen, dass das Zielprodukt die Marktbedürfnisse abdeckt. Hierfür eignet sich die Fokusgruppenanalyse sehr gut, da diese die Fachpersonen mit einbezieht.

Ausgangslage A

Kontakt-Apps gibt es zwischenzeitlich wie Sand am Meer. Wir wollen uns aber mehr um den Bereich konzentrieren, der allgemein Menschen zusammenbringt, für beispielsweise sport- oder Freizeitaktivitäten. Die Apps **Spontacts**, **Meetup** und **Alltrails** sind wohl mitunter die prominentesten Vertreter dieser Gattung.

Auftrag

Führen Sie eine Fokusgruppen-Analyse vor Ort durch. Damit Sie die Analyse möglichst effektiv und effizient durchführen können, steht Ihnen der Diskussionsleitfaden für eine On-line-Sitzung zur Verfügung. D.h. gegebenenfalls müssen Sie einige Anpassungen durchführen. Achten Sie darauf, die Rollen korrekt zu verteilen.

Gruppe	App	Teilnehmerprofil
Team 1	Spontacts	Junge Erwachsene 18-30, Freizeit-orientiert, spontane Unternehmungen
Team 2	MeetUp	Berufstätige Erwachsene 25-45, Netzwerk- und Community-orientiert
Team 3	Alltrails	Outdoor-Begeisterte 20-50, Wandern & Sport

Analyse pro Team

Team 1 - Spontacts

A: Zentrale Bedürfnisse

- schnell neue Leute kennenlernen
- spontane Aktivitäten ohne lange Planung
- regionale Events (Sport, Freizeit, Ausgehen)
- unkomplizierte Kommunikation

B: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
viele Freizeitangebote in der Umgebung	teilweise inaktive Gruppen
einfache Bedienung, klare Kategorien	viele „Einmal-Events“, wenig stabile Communities
„Low barrier“ - leichter Einstieg	Bedenken bzgl. Seriosität mancher Nutzer
hohe Spontanität möglich	Werbung / Premium-Upselling

Team 2 - MeetUp

A: Zentrale Bedürfnisse

- Networking & gemeinsames Lernen
- Hobby- und Interessengruppen mit Regelmässigkeit
- Events mit klarer Struktur
- Qualitätsanspruch an Gruppenleiter / Hosts

B: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
grosse Vielfalt an professionellen und Hobby-Communities	weniger spontan, Events oft langfristig geplant
starke internationale Ausrichtung	viele Events kostenpflichtig
klare Gruppenkultur, oft hoher Qualitätsstandard	kann anfangs überwältigend sein
regelmässige Events und Wiedererkennbarkeit	manchmal geringe lokale Aktivität (je nach Stadt)

Team 3 - AllTrails

A: Zentrale Bedürfnisse

- Outdoor-Routen finden
- Touren bewerten & teilen
- Sicherheit (Navigation, Schwierigkeitsgrad)
- Austausch mit anderen Outdoor-Fans

B: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
riesige Routenbibliothek weltweit	Kernfeatures (Offlinekarten, detaillierte Daten) nur mit Premium
exakte Navigation & GPS	App primär für Touren, weniger für soziale Kontakte
hilfreiche Community-Bewertungen	ingeschränkte Chat- oder Gruppenfunktionen
schöne Visualisierung (Karten, Profile, Fotos)	abhängig von Mobile Data in Gratis-Version

Leitfragen für die Moderation

1. Einführung in die Software

- Was war Ihr erster Eindruck von der Software?
- Wie intuitiv fanden Sie die Navigation innerhalb der Software?

2. Benutzerfreundlichkeit

- Wie einfach war es für Sie, die grundlegenden Funktionen der Software zu erlernen und zu nutzen?
- Gab es bestimmte Funktionen, die schwer zu verstehen oder zu nutzen waren?

3. Integration in bestehende Workflows

- Wie gut lässt sich die Software in Ihre aktuellen Arbeitsabläufe integrieren?
- Gab es Schwierigkeiten bei der Integration? Wenn ja, welche?

4. Nützlichkeit spezifischer Funktionen

- Welche Funktionen der Software finden Sie am nützlichsten und warum?
- Gibt es Funktionen, die Sie als überflüssig oder wenig nützlich empfinden?

5. Verbesserungsvorschläge

- Welche Verbesserungen oder zusätzlichen Funktionen würden Sie sich für die Software wünschen?
- Gibt es Aspekte der Software, die Ihrer Meinung nach überarbeitet werden sollten?

6. Abschlussfragen

- Würden Sie diese Software Ihren Kollegen oder in Ihrem Netzwerk empfehlen? Warum oder warum nicht?
- Haben Sie abschliessende Gedanken oder Kommentare zur Software, die Sie teilen möchten?

Auftrag: Reflexion

Sie waren Teil einer Fokusgruppe, fassen Sie Ihre Erkenntnisse aus der Durchführungsphase zusammen. Gehen Sie dabei gezielt auf die nachfolgenden Aspekte ein.

1. Welche Hauptthemen wurden während der Fokusgruppensitzungen identifiziert?

Diese Frage zielt darauf ab, die zentralen Diskussionsthemen zu erkennen und zu verstehen, welche Aspekte oder Themen für die Teilnehmer am wichtigsten waren.

2. Wie unterscheiden sich die Meinungen oder Perspektiven innerhalb der Gruppe? Hier

geht es darum, Meinungsverschiedenheiten oder unterschiedliche Ansichten innerhalb der Gruppe zu identifizieren und zu verstehen, welche Faktoren zu diesen Unterschieden beitragen könnten.

3. **Welche Lösungsvorschläge oder Ideen wurden von den Teilnehmern vorgebracht?** Diese Frage zielt darauf ab, kreative oder innovative Lösungen, die während der Diskussionen entstanden sind, zu erfassen und zu bewerten.
4. **Wie reagierten die Teilnehmer auf spezifische Themen oder Fragen?** Dies bezieht sich auf die Analyse der emotionalen oder verhaltensbezogenen Reaktionen der Teilnehmer auf bestimmte Diskussionspunkte.
5. **Welche Muster oder wiederkehrende Themen lassen sich in den Diskussionen erkennen?** Hierbei geht es um die Identifizierung von Themen oder Meinungen, die mehrfach oder von verschiedenen Teilnehmern geäußert wurden.
6. **Wie beeinflussten die Moderationsmethoden die Diskussion und die Ergebnisse?** Diese Frage betrachtet den Einfluss des Moderators und der eingesetzten Techniken auf den Verlauf der Diskussion und die Qualität der Daten.
7. **Inwiefern spiegeln die Diskussionen die Erfahrungen oder Ansichten der Zielgruppe wieder?** Ziel ist es zu bewerten, inwieweit die Ergebnisse repräsentativ für die breitere Zielgruppe sind.
8. **Welche neuen Fragen oder Forschungsthemen ergeben sich aus den Diskussionen?** Diese Frage identifiziert potenzielle neue Forschungsrichtungen oder Fragen, die sich aus den Diskussionen ergeben haben.
9. **Wie konsistent sind die Ergebnisse im Vergleich zu vorhandenen Daten oder Forschungen?** Hier geht es darum, die Ergebnisse der Fokusgruppe mit vorhandenen Daten oder Literatur zu vergleichen und Unterschiede oder Übereinstimmungen zu analysieren.
10. **Welche Implikationen haben die Ergebnisse für die Praxis oder Politik?** Abschließend soll bewertet werden, welche konkreten Auswirkungen die Ergebnisse der Fokusgruppenanalyse auf praktische Anwendungen oder politische Entscheidungen haben könnten.

Ergebnis der Reflexion

1. Beobachtungen ????
2. Rollen in der Fokusgruppe
3. Fazit

Lösung

Lösung



Volkan Demir

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu04/aufgaben/04?rev=1771324046>

Last update: **2026/02/17 11:27**

