

LU04.A04 - Fokusgruppenanalyse Durchführung

Lernziele

- Die Schritte zur Durchführung einer Fokusgruppen Analyse nennen können.
- Eine Fokusgruppen-Analyse durchführen können.

Rahmenbedingungen

- Sozialform: Partnerarbeit
- Zeitbudget: 15 Minuten
- Erwartetes Ergebnis: Protokoll mit Antworten und Erkenntnissen einer Fokusgruppenanalyse

Zielsetzung

Verständnis, wie Nutzende drei unterschiedliche Kontakt- bzw. Community-Apps wahrnehmen, welche Bedürfnisse sie erfüllen und welche Schwächen sie haben. Drei Fokusgruppen-Analysen wurden durchgeführt – jeweils eine Gruppe pro App.

Ausgangslage

Kontakt-Apps gibt es zwischenzeitlich wie Sand am Meer. Wir wollen uns aber mehr um den Bereich konzentrieren, der allgemein Menschen zusammenbringt, für beispielsweise sport- oder Freizeitaktivitäten. Die Apps **Spontacts**, **Meetup** und **Alltrails** sind wohl mitunter die prominentesten Vertreter dieser Gattung.

Auftrag

Führen Sie eine Fokusgruppen-Analyse vor Ort durch. Damit Sie die Analyse möglichst effektiv und effizient durchführen können, steht Ihnen der Diskussionsleitfaden für eine On-line-Sitzung zur Verfügung. D.h. gegebenenfalls müssen Sie einige Anpassungen durchführen. Achten Sie darauf, die Rollen korrekt zu verteilen.

Gruppe	App	Teilnehmerprofil
Team 1	Spontacts	Junge Erwachsene 18-30, Freizeit-orientiert, spontane Unternehmungen
Team 2	MeetUp	Berufstätige Erwachsene 25-45, Netzwerk- und Community-orientiert
Team 3	Alltrails	Outdoor-Begeisterte 20-50, Wandern & Sport

Analyse pro Team

Gehen Sie bei Ihrer Analyse auf die nachfolgenden Aspekte ein:

A: Zentrale Bedürfnisse

- ???

C: Schwerpunkt ???

C: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
???	???
???	???
???	???
???	???

D: Zusammenfassung ???

E: Empfehlungen ??? ===== Leitfragen für die Moderation ===== - Einführung in die Software * **Was war Ihr erster Eindruck von der Software?** * **Wie intuitiv fanden Sie die Navigation innerhalb der Software?** - Benutzerfreundlichkeit * **Wie einfach war es für Sie, die grundlegenden Funktionen der Software zu erlernen und zu nutzen?** * **Gab es bestimmte Funktionen, die schwer zu verstehen oder zu nutzen waren?** - Integration in bestehende Workflows * **Wie gut lässt sich die Software in Ihre aktuellen Arbeitsabläufe integrieren?** * **Gab es Schwierigkeiten bei der Integration? Wenn ja, welche?** - Nützlichkeit spezifischer Funktionen * **Welche Funktionen der Software finden Sie am nützlichsten und warum?** * **Gibt es Funktionen, die Sie als überflüssig oder wenig nützlich empfinden?** - Verbesserungsvorschläge * **Welche Verbesserungen oder zusätzlichen Funktionen würden Sie sich für die Software wünschen?** * **Gibt es Aspekte der Software, die Ihrer Meinung nach überarbeitet werden sollten?** - Abschlussfragen * **Würden Sie diese Software Ihren Kollegen oder in Ihrem Netzwerk empfehlen? Warum oder warum nicht?** * **Haben Sie abschliessende Gedanken oder Kommentare zur Software, die Sie teilen möchten?** ===== Auftrag: Reflexion ===== **Sie waren Teil einer Fokusgruppe, fassen Sie Ihre Erkenntnisse aus der Durchführungsphase zusammen. Gehen Sie dabei gezielt auf die nachfolgenden Aspekte ein.** - Welche Hauptthemen wurden während der Fokusgruppensitzungen identifiziert? **Diese Frage zielt darauf ab, die zentralen Diskussionsthemen zu erkennen und zu verstehen, welche Aspekte oder Themen für die Teilnehmer am wichtigsten waren.** - Wie unterscheiden sich die Meinungen oder Perspektiven innerhalb der Gruppe? **Hier geht es darum, Meinungsverschiedenheiten oder unterschiedliche Ansichten innerhalb der Gruppe zu identifizieren und zu verstehen, welche Faktoren zu diesen Unterschieden beitragen könnten.** - Welche Lösungsvorschläge oder Ideen wurden von den Teilnehmern vorgebracht? **Diese Frage zielt darauf ab, kreative oder innovative Lösungen, die während der Diskussionen entstanden sind, zu erfassen und zu bewerten.** - Wie reagierten die Teilnehmer auf spezifische Themen oder Fragen? **Dies bezieht sich auf die Analyse der emotionalen oder verhaltensbezogenen Reaktionen der Teilnehmer auf bestimmte Diskussionspunkte.** - Welche Muster oder wiederkehrende Themen lassen sich in den Diskussionen erkennen? **Hierbei geht es um die Identifizierung von Themen oder Meinungen, die mehrfach oder von verschiedenen Teilnehmern geäußert wurden.** - Wie beeinflussten die Moderationsmethoden die Diskussion und die Ergebnisse? **Diese Frage betrachtet den Einfluss des Moderators und der eingesetzten Techniken auf den Verlauf der Diskussion und die Qualität der Daten.** - Inwiefern spiegeln die Diskussionen die Erfahrungen oder Ansichten der Zielgruppe wieder? **Ziel ist es zu bewerten, inwieweit die Ergebnisse repräsentativ für die breitere Zielgruppe sind.** -

Welche neuen Fragen oder Forschungsthemen ergeben sich aus den Diskussionen? **Diese Frage identifiziert potenzielle neue Forschungsrichtungen oder Fragen, die sich aus den Diskussionen ergeben haben.** - Wie konsistent sind die Ergebnisse im Vergleich zu vorhandenen Daten oder Forschungen? **Hier geht es darum, die Ergebnisse der Fokusgruppe mit vorhandenen Daten oder Literatur zu vergleichen und Unterschiede oder Übereinstimmungen zu analysieren.** - Welche Implikationen haben die Ergebnisse für die Praxis oder Politik? **Ab-schließend soll bewertet werden, welche konkreten Auswirkungen die Ergebnisse der Fokusgruppenanalyse auf praktische Anwendungen oder politische Entscheidungen haben könnten.**

Ergebnis der Reflexion

1. Beobachtungen ????
2. Rollen in der Fokusgruppe
3. Fazit

Lösung

Lösung



Volkan Demir

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu04/aufgaben/04?rev=1771324273>

Last update: **2026/02/17 11:31**

