

# LU04.A04 - Fokusgruppenanalyse Durchführung

## Lernziele

- Die Schritte zur Durchführung einer Fokusgruppen Analyse nennen können.
- Eine Fokusgruppen-Analyse durchführen können.

## Rahmenbedingungen

- Sozialform: Partnerarbeit
- Zeitbudget: 30 Minuten
- Erwartetes Ergebnis: Protokoll mit Antworten und Erkenntnissen einer Fokusgruppenanalyse

## Vorarbeiten

- Zeitbudget: Ca. 10 Minuten
- Laden Sie die Free-Version der Ihnen zugeteilten App herunter.
- Erstellen Sie ein kostenfreies Profil
- Versuchen Sie verschiedene typische Usercases mit der App abzubilden.

## Zielsetzung

Verständnis, wie Nutzende drei unterschiedliche Kontakt- bzw. Community-Apps wahrnehmen, welche Bedürfnisse sie erfüllen und welche Schwächen sie haben. Drei Fokusgruppen-Analysen wurden durchgeführt - jeweils eine Gruppe pro App.

## Ausgangslage

Kontakt-Apps gibt es zwischenzeitlich wie Sand am Meer. Wir wollen uns aber mehr um den Bereich konzentrieren, der allgemein Menschen zusammenbringt, für beispielsweise sport- oder Freizeitaktivitäten. Die Apps **Spontacts**, **Meetup** und **Alltrails** sind wohl mitunter die prominentesten Vertreter dieser Gattung.

## Auftrag

**Führen Sie eine Fokusgruppen-Analyse vor Ort durch.** Damit Sie die Analyse möglichst effektiv und effizient durchführen können, steht Ihnen der Diskussionsleitfaden für eine On-line-Sitzung zur Verfügung. D.h. gegebenenfalls müssen Sie einige Anpassungen durchführen. Achten Sie darauf, die Rollen korrekt zu verteilen.

Gruppe	App	Teilnehmerprofil
Team 1	Spontacts	Junge Erwachsene 18-30, Freizeit-orientiert, spontane Unternehmungen
Team 2	MeetUp	Berufstätige Erwachsene 25-45, Netzwerk- und Community-orientiert
Team 3	Alltrails	Outdoor-Begeisterte 20-50, Wandern & Sport

## Analyse pro Team

Gehen Sie bei Ihrer Analyse auf die nachfolgenden Aspekte ein:

### A: Zentrale Bedürfnisse

- ???

### C: Schwerpunkt

???

### C: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
???	???
???	???
???	???
???	???

### D: Zusammenfassung

???

### E: Empfehlungen

???

## Leitfragen für die Moderation

### 1. Einführung in die Software

- Was war Ihr erster Eindruck von der Software?
- Wie intuitiv fanden Sie die Navigation innerhalb der Software?

### 2. Benutzerfreundlichkeit

- Wie einfach war es für Sie, die grundlegenden Funktionen der Software zu erlernen und zu nutzen?
- Gab es bestimmte Funktionen, die schwer zu verstehen oder zu nutzen waren?

### 3. Integration in bestehende Workflows

- Wie gut lässt sich die Software in Ihre aktuellen Arbeitsabläufe integrieren?
- Gab es Schwierigkeiten bei der Integration? Wenn ja, welche?

### 4. Nützlichkeit spezifischer Funktionen

- Welche Funktionen der Software finden Sie am nützlichsten und warum?

- Gibt es Funktionen, die Sie als überflüssig oder wenig nützlich empfinden?

### 5. **Verbesserungsvorschläge**

- Welche Verbesserungen oder zusätzlichen Funktionen würden Sie sich für die Software wünschen?
- Gibt es Aspekte der Software, die Ihrer Meinung nach überarbeitet werden sollten?

### 6. **Abschlussfragen**

- Würden Sie diese Software Ihren Kollegen oder in Ihrem Netzwerk empfehlen? Warum oder warum nicht?
- Haben Sie abschliessende Gedanken oder Kommentare zur Software, die Sie teilen möchten?

## **Auftrag: Reflexion**

Sie waren Teil einer Fokusgruppe, fassen Sie Ihre Erkenntnisse aus der Durchführungsphase zusammen. Gehen Sie dabei gezielt auf die nachfolgenden Aspekte ein.

- 1. Welche Hauptthemen wurden während der Fokusgruppensitzungen identifiziert?**
  - Diese Frage zielt darauf ab, die zentralen Diskussionsthemen zu erkennen und zu verstehen, welche Aspekte oder Themen für die Teilnehmer am wichtigsten waren.
- 2. Wie unterscheiden sich die Meinungen oder Perspektiven innerhalb der Gruppe?**
  - Hier geht es darum, Meinungsverschiedenheiten oder unterschiedliche Ansichten innerhalb der Gruppe zu identifizieren und zu verstehen, welche Faktoren zu diesen Unterschieden beitragen könnten.
- 3. Welche Lösungsvorschläge oder Ideen wurden von den Teilnehmern vorgebracht?**
  - Diese Frage zielt darauf ab, kreative oder innovative Lösungen, die während der Diskussionen entstanden sind, zu erfassen und zu bewerten.
- 4. Wie reagierten die Teilnehmer auf spezifische Themen oder Fragen?**
  - Dies bezieht sich auf die Analyse der emotionalen oder verhaltensbezogenen Reaktionen der Teilnehmer auf bestimmte Diskussionspunkte.
- 5. Welche Muster oder wiederkehrende Themen lassen sich in den Diskussionen erkennen?**
  - Hierbei geht es um die Identifizierung von Themen oder Meinungen, die mehrfach oder von verschiedenen Teilnehmern geäußert wurden.
- 6. Wie beeinflussten die Moderationsmethoden die Diskussion und die Ergebnisse?**
  - Diese Frage betrachtet den Einfluss des Moderators und der eingesetzten Techniken auf den Verlauf der Diskussion und die Qualität der Daten.
- 7. Inwiefern spiegeln die Diskussionen die Erfahrungen oder Ansichten der Zielgruppe wieder?**
  - Ziel ist es zu bewerten, inwieweit die Ergebnisse repräsentativ für die breitere Zielgruppe sind.
- 8. Welche neuen Fragen oder Forschungsthemen ergeben sich aus den Diskussionen?**
  - Diese Frage identifiziert potenzielle neue Forschungsrichtungen oder Fragen, die sich aus den Diskussionen ergeben haben.
- 9. Wie konsistent sind die Ergebnisse im Vergleich zu vorhandenen Daten oder Forschungen?**
  - Hier geht es darum, die Ergebnisse der Fokusgruppe mit vorhandenen Daten oder Literatur zu vergleichen und Unterschiede oder Übereinstimmungen zu analysieren.
- 10. Welche Implikationen haben die Ergebnisse für die Praxis oder Politik?**
  - Abschliessend soll bewertet werden, welche konkreten Auswirkungen die Ergebnisse der

Fokusgruppenanalyse auf praktische Anwendungen oder politische Entscheidungen haben könnten.

## Ergebnis der Reflexion

1. Beobachtungen ????
2. Rollen in der Fokusgruppe
3. Fazit

## Lösung

[Lösung LU04.L04](#)

---



Volkan Demir

From:  
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:  
<https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu04/aufgaben/04?rev=1771325836>

Last update: **2026/02/17 11:57**

