

# LU04.L04 - Fokusgruppenanalyse Durchführung

## Auftrag

**Führen Sie eine Fokusgruppen-Analyse vor Ort durch.** Damit Sie die Analyse möglichst effektiv und effizient durchführen können, steht Ihnen der Diskussionsleitfaden für eine On-line-Sitzung zur Verfügung. D.h. gegebenenfalls müssen Sie einige Anpassungen durchführen. Achten Sie darauf, die Rollen korrekt zu verteilen.

Gruppe	App	Teilnehmerprofil
<b>Team 1</b>	Spontacts	Junge Erwachsene 18-30, Freizeit-orientiert, spontane Unternehmungen
<b>Team 2</b>	MeetUp	Berufstätige Erwachsene 25-45, Netzwerk- und Community-orientiert
<b>Team 3</b>	Alltrails	Outdoor-Begeisterte 20-50, Wandern & Sport

## Analyse pro Team

### Team 1 - Spontacts

#### A: Zentrale Bedürfnisse

- schnell neue Leute kennenlernen
- spontane Aktivitäten ohne lange Planung
- regionale Events (Sport, Freizeit, Ausgehen)
- unkomplizierte Kommunikation

#### B: Schwerpunkt

Spontacts erfüllt vor allem das Bedürfnis nach sozialer Spontanität, eignet sich aber weniger für langfristige Gruppen oder verbindliche Kontakte.

#### C: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
viele Freizeitangebote in der Umgebung	teilweise inaktive Gruppen
einfache Bedienung, klare Kategorien	viele „Einmal-Events“, wenig stabile Communities
„Low barrier“ – leichter Einstieg	Bedenken bzgl. Seriosität mancher Nutzer
hohe Spontanität möglich	Werbung / Premium-Upselling

#### D: Zusammenfassung

- **Usability:** einfach, aber etwas unübersichtlich bei viel Angebot
- **Community:** wechselhaft, nicht immer verbindlich
- **Sicherheit:** gemischte Eindrücke
- **Value:** ausreichend gratis nutzbar, aber Premium störend

#### E: Empfehlungen

- Verifizierungsoptionen für Nutzer
- langfristige Gruppentreffen stärker fördern
- Qualität statt Menge der Events hervorheben
- Filter für aktive vs. inaktive Veranstaltungen

## Team 2 - MeetUp

### A: Zentrale Bedürfnisse

- Networking & gemeinsames Lernen
- Hobby- und Interessengruppen mit Regelmässigkeit
- Events mit klarer Struktur
- Qualitätsanspruch an Gruppenleiter / Hosts

### B: Schwerpunkt

Meetup erfüllt das Bedürfnis nach strukturierten Communities, die regelmässig stattfinden, professionalisierte Gruppen haben und mehr Tiefe bieten.

### C: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
grosse Vielfalt an professionellen und Hobby-Communities	weniger spontan, Events oft langfristig geplant
starke internationale Ausrichtung	viele Events kostenpflichtig
klare Gruppenkultur, oft hoher Qualitätsstandard	kann anfangs überwältigend sein
regelmässige Events und Wiedererkennbarkeit	manchmal geringe lokale Aktivität (je nach Stadt)

### D: Zusammenfassung

- **Netzwerk:** stark, aber mit Eintrittsbarrieren
- **Eventqualität:** gut, teilweise semi-professionell
- **Kosten:** oft höher als bei Spontacts
- **Lokale Verfügbarkeit:** variiert

### E: Empfehlungen

- bessere lokale Event-Promotion
- mehr Einsteigerfreundliche Events
- Community-Mentoren fördern
- klare Kennzeichnung kostenloser vs. kostenpflichtiger Events

## Team 3 - AllTrails

### A: Zentrale Bedürfnisse

- Outdoor-Routen finden
- Touren bewerten & teilen

- Sicherheit (Navigation, Schwierigkeitsgrad)
- Austausch mit anderen Outdoor-Fans

## B: Schwerpunkt

AllTrails ist keine klassische Kontakt-App, sondern eine Outdoor-Plattform mit Community-Elementen. Austausch existiert, ist aber nicht primär sozial.

## C: Wahrnehmung der App

Positive Aspekte	Negative Aspekte
riesige Routenbibliothek weltweit	Kernfeatures (Offlinekarten, detaillierte Daten) nur mit Premium
exakte Navigation & GPS	App primär für Touren, weniger für soziale Kontakte
hilfreiche Community-Bewertungen	eingeschränkte Chat- oder Gruppenfunktionen
schöne Visualisierung (Karten, Profile, Fotos)	abhängig von Mobile Data in Gratis-Version

## D: Zusammenfassung

- **Navigation & Sicherheit:** sehr positiv
- **Community:** hilfreich, aber nicht primär sozial
- **Preis/Leistung:** gutes Premium, kostenlose Version limitiert
- **Kontaktaspekt:** eher Zusatzfunktion als Kern

## E: Empfehlungen

- stärkere Gruppenfunktionen (z. B. Wandergruppen gründen)
- private Messaging-Optionen erweitern
- Event-Funktion (z. B. „Wanderung organisieren“)
- Filter für lokale Outdoor-Communities



Volkan Demir

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu04/loesungen/104>

Last update: **2026/02/23 16:17**

