# LU05.A03 - Varianten Primär-Marktforschung

#### Lernziele

- Varianten der Primär-Markforschung nennen und erläutern können.
- Vor- und Nachteile der Primärmarktforschung aufzählen können.

### Rahmenbedingungen

Sozialform: EinzelarbeitZeitbudget: 10 Minuten

- Erwartetes Ergebnis: Dokument mir den Varianten der Primär-Marktforschung, inklusiv Vor- und Nachteile.
- Quelle: Varianten der Primärmarktforschung

## **Ausgangslage**

Im obigen Link (Quelle) finden Sie die unterschiedlichen Varianten von Primärmarktforschung.

#### **Auftrag**

Zählen Sie die Varianten der Primärmarktforschung auf und erläutern diese in 2-3 Sätzen. Zudem nennen Sie mindestens je zwei Vor- und Nachteile der Primärmarktforschung.

### Lösung

Lösung



From:

https://wiki.bzz.ch/ - BZZ - Modulwiki

Permanent link:

https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu05/aufgaben/03

Last update: 2025/10/22 15:47



Last update: 2025/10/22 de:modul:m241:learningunits:lu05:aufgaben:03 https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu05/aufgaben/03

https://wiki.bzz.ch/ Printed on 2025/12/02 03:36