LU05.L01 - Grundlagen Marktforschung

- 1. Es handelt sich um eine Primärmarktforschung
 - Die Daten werden direkt vom Endkunden erhoben
 - Vorteil: Die Daten sind exklusiv. Sprich diese stehen nur uns zur Verfügung.
 - Nachteil: Zeitintensiv und teuer.
- 2. Die zweite Variante wäre Sekundärmarktforschung
 - Die Daten werden über Drittanbieter wie www.statista.ch oder https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home.html gekauft anstatt diese selbst einzuholen.
- 3. Vor- und Nachteile
 - Vorteil: Schnell, da grosse Datenmengen sofort zur Verfügung stehen
 - Nachteil: Keine Exklusivität, Mitbewerber haben potentiell den gleichen Zugriff auf die Daten

In beiden Fällen müssen die verfügbaren Daten ausgewertet werden

From:

https://wiki.bzz.ch/ - BZZ - Modulwiki

Permanent link:

https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l01

Last update: 2025/10/22 15:47

