

LU05.L04 - Varianten der Sekundär-Marktforschung

Varianten

- Innerbetriebliche
- und ausserbetriebliche Daten

Innerbetrieblich:

- Verkaufsberichte
- Rückmeldungen vom Kundendienst
- Buchführungsdaten

Ausserbetriebliche Daten

- Statistiken und Berichten von Verbänden
- Staatliche Institutionen

Vorteile

- Zeiteffizient
- Kostengünstig
- Leicht zugänglich
- In grossen Mengen verfügbar

Nachteile

- Relevanz der Daten fraglich
- Keine Exklusivität

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/de/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l04>

Last update: **2025/10/22 15:47**

