

## Auftrag 10: how might we - Fragen suchen

Entscheiden Sie sich für einen Pain Point, den Sie lösen möchten.

Einigen Sie sich auf eine HMW-Frage zum entsprechenden Pain Point.

Schreiben Sie die beste HMW-Frage oben auf dieses Slide.

Generieren Sie Lösungsideen und entscheiden Sie sich für die beste Lösung.

### 1. Fragen entwickeln

Sozialform: Einzelarbeit

Ergebnis: HMW-Fragen zu einem Pain Point pro Phase.

Vorgehen: Schauen Sie sich die Pain Points in der Journey genau an. Jede:r von Ihnen überlegt sich 2-3 „How Might We“-Fragen, die aus diesen Pain Points entstehen. Achten Sie darauf, dass die Frage keine Lösung impliziert!

Dauer: - 10 Minuten

Artefakte: Fragen im Miro-Board festgehalten.

### 2. Fragen vergleichen

Sozialform: Gruppenarbeit, im Projektteam

Ergebnis: Verdichtete HMW-Fragen.

Vorgehen: Legen Sie alle Ihre Fragen zusammen (in der Tabelle auf Miro). Diskutieren Sie im Team:

- Welche Fragen sind zu breit?

- Welche sind zu eng?

- Welche sind spannend und inspirierend für neue Ideen?

Verdichten Sie ähnliche Fragen oder formulieren Sie sie gemeinsam um.

Dauer: - 20 Minuten

Artefakte: Frage im Miro-Board festgehalten.

### 3. Fragen auswählen

Sozialform: Gruppenarbeit, im Projektteam

Ergebnis: HMW-Fragen zu einem Pain Point pro Phase.

**Vorgehen:** Bewerten Sie die Fragen gemeinsam:

- Relevanz – Passt die Frage wirklich zu einem Pain Point?

- Inspirationskraft – Lässt sie viele mögliche Ideen zu?

- Fokus – Ist sie klar genug, um im Design Studio daran zu arbeiten?

Entscheiden Sie sich für eine finale How Might We-Frage. Diese nehmen Sie mit ins Design Studio, um konkrete Lösungen zu entwickeln.

**Dauer:** - 15 Minuten

**Artefakte:** Finale Frage im Miro-Board hervorgehoben.

---



© René Probst

From:  
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:  
[https://wiki.bzz.ch/de/modul/m322\\_2025/learningunits/lu05/aufgaben/lu5-aufgabe\\_1?rev=1757423233](https://wiki.bzz.ch/de/modul/m322_2025/learningunits/lu05/aufgaben/lu5-aufgabe_1?rev=1757423233)

Last update: **2025/09/09 15:07**

