LU02.A01 : Sprint - Planning A

Auftrag

Führen Sie die Planung für den Sprint durch.

Vorgehen

Produkteigenschaften festlegen

Das Ziel eines Sprints ist ein neues Produktinkrement zu erstellen. Wir wollen dem Product Owner eine potentiell einsetzbare Lösung liefern. Akzeptanzkriterien schaffen ein gemeinsames Verständnis und definieren den genauen Arbeitsumfang (Scope) und verhindern Missverständnisse.

User Storys und Akzeptanzkriterien

Studieren Sie die User Storys im Product Backlog.

Klären Sie mit dem Product Owner die Details und offenen Fragen. Zum Beispiel:

- Welche Informationen müssen gespeichert / angezeigt werden?
- …

Halten Sie diese Details direkt auf den User Storys fest.

Während die User Story beschreibt, was der Nutzer will, definieren die Akzeptanzkriterien, was das Produkt können muss.

Zusammen mit dem Product Owner entscheiden Sie, welche User Storys ins Sprint Backlog übernommen werden. Danach entwerfen Sie gemeinsam die Umsetzung:

- z.B. Datenmodell, Klassendiagramm, Zustandsdiagramm, etc.

Akzeptanzkriterien geben den Entwicklern einen Rahmen und Richtlinien dafür vor, wie komplex die Lösung des Problems sein soll und bilden die direkte Basis für die Erstellung von Testfällen. Erst wenn alle Akzeptanzkriterien vollständig erfüllt sind, können Sie eine User Story liefern.

Bitte beachten Sie, dass die User Story nur dann Teil des Inkrements ist, wenn sie die Definition von Done erfüllt.

Definition of Done

Mit der Definition of Done legen wir die Abnahmekriterien für den Sprint fest. Welche Anforderungen

müssen erfüllt sein, damit das Produktinkrement fertig ist? Die Definition of Done wird bei jedem Sprint weiter entwickelt. Das Endziel eines reifen Scrum Teams ist eine griffige Definition, welche sich auf einen beliebigen Sprint anwenden lässt.

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/de/modul/m426_v2025/learningunits/lu02/aufgaben/sprintplanning?rev=1780322103

Last update: **2026/06/01 15:55**