User Stories analysieren und Product Backlog erstellen

Sozialform: Einzelarbeit
Zeitlicher Aufwand: 15 Minuten
Ziel: Sie kennen die zentralen Begriffe des Scrum-Frameworks und können deren Bedeutung erklären.

Ausgangslage

Bevor ein Scrum-Team mit der Arbeit beginnt, braucht es einen gut vorbereiteten Product Backlog. In diesem Auftrag schauen Sie sich die User Stories genau an, damit Sie im Sprint Planning gemeinsam entscheiden können, welche davon Sie im ersten Sprint umsetzen wollen.

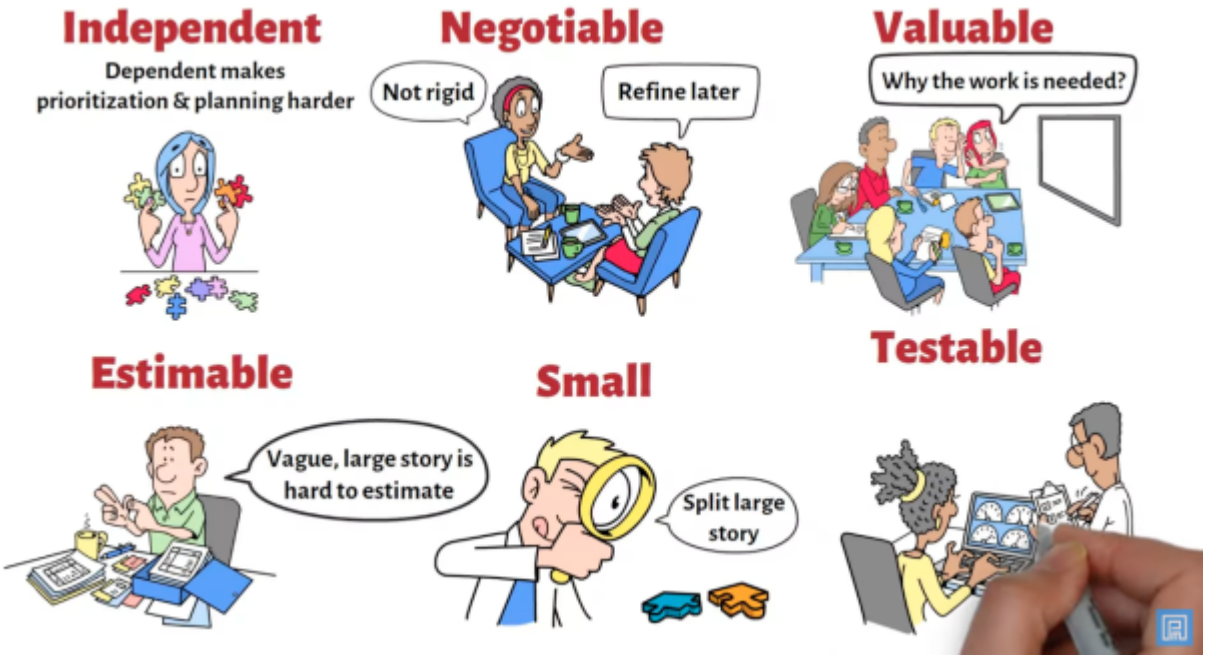
Auftrag 1: User Stories unter Developers aufteilen

Jede/r Developer wählt sich 2 User Stories aus, die er / sie bearbeitet. Halten Sie fest, wer welche Stories analysiert. Die, die schneller sind, bedienen sich den übrig gebliebenen Stories. Ziel ist es, dass am Ende dieses Auftrages alle Stories analysiert und in Trello erfasst sind.

Tipp: Fangen Sie mit Stories an, die eine hohe Priorität haben (Priorität 1), damit die wichtigsten Stories gut vorbereitet sind für das Sprint Planning.

Auftrag 2: User Stories sichten und in Trello festhalten

Lesen Sie Ihre zugeteilten User Stories durch und prüfen Sie sie nach INVEST (siehe Bild unten):
 Erklärvideo zu INVEST: ab 3min 40s https://www.youtube.com/watch?v=quzHJMtLDl8



Halten Sie Ihre Gedanken direkt auf der jeweiligen Trello-Card fest. Analysieren Sie dabei drei Aspekte:

1. Inhalt: Was soll diese Funktion genau können? Sind die Akzeptanzkriterien verständlich? Fehlt etwas?
2. Aufwand: Wie gross schätzen Sie den Umsetzungsaufwand ein? Passt die angegebene Story-Point-Schätzung (S / M / L)?
3. Priorität: Macht die angegebene Priorität aus Ihrer Sicht Sinn? Begründen Sie kurz.

Wichtig: Schreiben Sie Ihre Gedanken direkt als Kommentar oder Beschreibung in die Trello-Card. So sind die Kommentare im Sprint Planning für alle sichtbar.

© Gaby Jenni

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/de/modul/m426_v2025/learningunits/lu02/aufgaben/userstoriesinproductbacklog

Last update: **2026/11/24 17:32**