

LU05.L02 - Ziele formulieren

SMARTe Ziele für ein Werbevideo

Reichweite erhöhen: Bis zum Ende des nächsten Quartals (Zeitgebunden) soll das Werbevideo auf YouTube 500.000 Aufrufe (Messbar & Erreichbar) generieren, um die Markenbekanntheit (Relevant) zu steigern.

Interaktion verbessern: Innerhalb der ersten zwei Wochen (Zeitgebunden) nach der Veröffentlichung des Werbevideos sollen mindestens 1.000 (Messbar) Kommentare und Shares erzielt werden, um die Benutzerinteraktion zu fördern (Relevant).

Conversion-Rate steigern: Das Video soll eine Klickrate (CTR) von mindestens 2% (Messbar & Erreichbar) auf den eingebetteten Kauf-Button haben, und dies innerhalb des ersten Monats nach Veröffentlichung (Zeitgebunden) erreichen, um den Verkauf des beworbenen Produkts zu steigern (Relevant).

Kundenzufriedenheit messen: Das Video soll innerhalb der ersten vier Wochen (Zeitgebunden) eine durchschnittliche Bewertung von 4 Sternen oder höher (Messbar & Erreichbar) auf der firmeneigenen Webseite erhalten, um die Kundenzufriedenheit zu messen (Relevant).

Produktfeatures hervorheben: Alle Hauptfeatures (mindestens 5) des beworbenen Produkts (Messbar) sollen im Video innerhalb von 90 Sekunden (Erreichbar & Zeitgebunden) präsentiert werden, um eine vollständige Produktinformation zu liefern (Relevant).

M431-LU05



Volkan Demir, Kevin Maurizi, Marcel Suter

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - BZZ - Modulwiki

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/de/modul/m431/learningunits/lu05/loesungen/zieleformulieren>

Last update: **2025/06/23 15:38**

