

LU04b - Einmal Kreativität bitte, jetzt sofort!

Ein Auftraggeber kommt und erwartet von Ihnen Kreativität: Seien Sie kreativ, jetzt sofort! Es droht also ein wirklicher Auftrag! Sie müssen aktiv werden – und dies fordert in vielen Fällen sofort Ihre Kreativität.

Dazu müssen Sie beispielsweise ...

- werberische Headlines formulieren
- Referenzbilder finden
- Kosten kalkulieren
- Bildwelten entwickeln
- Projektabläufe planen
- Konzeptionen entwickeln
- Rückmeldungen einholen
- ... und noch vieles mehr

Kreativität auf Abruf

Das Abrufen von kreativen, gestalterischen, organisatorischen und technischen Leistungen muss immer dann erfolgen, wenn es die Auftraggeber:in oder Kund:in von uns fordert. Dabei nehmen Kund/innen keine Rücksicht auf persönliche Befindlichkeiten.

Wir müssen als Mediamatiker/innen also dann kreativ werden, wenn es die Situation verlangt. Dies ist Teil der beruflichen Kompetenz/Fähigkeit von Mitarbeitenden in der Medienindustrie.

Um die persönliche Kreativität zu entwickeln, zu erhalten und vor allem bei Bedarf zu aktivieren, ist es notwendig, individuelle Kreativitätskompetenzen so zu trainieren, dass es möglich wird, Kreativitätstechniken quasi „auf Knopfdruck“ abzurufen.

Gesellschaftliche Rollen & Kreativität

In „normalen“ Gesprächen und Diskussionen kommt es selten zu einem ungehemmten Gedankenaustausch. Das liegt daran, dass jede Person ein bestimmtes Rollenverhalten einnimmt – und dieses Verhalten auch erwartet wird. Beispiele:

- Chef – Angestellter
- Lehrer – Schüler
- Creative Director – Mediamatiker

Dieses Rollenverständnis ist durch gesellschaftliche und betriebliche Normen unbewusst festgeschrieben.

Im Alltag führt dies oft zu emotionaler Verschlussenheit, die in Kreativsitzungen unbedingt vermieden werden muss, da sie störend und kreativhemmend wirkt.

Training für Kreativität im Team

Da kaum jemand das traditionelle Rollenverhalten innerhalb weniger Minuten ablegen kann, braucht es ein gewisses Training, um in Kreativteams abseits des Normverhaltens gemeinsam zu brauchbaren Ergebnissen zu kommen.

Das Arbeiten mit Kreativtechniken greift nicht auf traditionelle oder normierte Verhaltensmuster zurück, sondern nutzt stattdessen Assoziationen, Analogien, Varianten und Abstraktionen und das funktioniert nur dann, wenn sich die Teammitglieder darauf einlassen und darin geübt sind

From:
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/de/modul/m431_med/learningunits/lu04/kreativ-jetzt-sofort?rev=1757996865

Last update: **2025/09/16 06:27**

