LU05d - Ziele mit der SMART-Methode formulieren

Damit Wünsche und Vorsätze real werden können, muss man zu deren Realisierung etwas tun! Aus langfristigen Wünschen, Visionen und Aufgaben müssen deshalb konkrete Ziele formuliert werden.

Eine zentrale Funktion nimmt dabei die **zeitliche Planung** ein. Sie verbindet das langfristige Leitbild und die Definition von konkreten Tätigkeiten. Wer bewusst Ziele hat und verfolgt, richtet auch seine unbewussten Kräfte auf das Tun aus und verstärkt die persönliche Motivation und Selbstdisziplin.

Über den Sinn von Zielen sagte der chinesische Philosoph Konfuzius folgendes:

> **Wer das Ziel kennt kann entscheiden,**
> **wer entscheidet findet Ruhe,**
> **wer Ruhe findet ist sicher,**
> **wer sicher ist kann überlegen,**
> **wer überlegt kann verbessern.**

Das, was Konfuzius vor rund 2'500 Jahren gesagt hat, hat heute immer noch Gültigkeit. Denn nur so kann man entscheiden, ob man das erreicht hat, was man ursprünglich erreichen wollte.

Die SMART-Methode

Die SMART-Methode bietet sich an, um Ziele so zu formulieren, dass diese auch wirklich umgesetzt werden können. Dabei steht die Abkürzung **SMART** für folgende Eigenschaften einer Zielformulierung:

Buchstabe	Bedeutung	Beschreibung
S	Spezifisch	Ein Ziel soll konkret, eindeutig und präzise formuliert sein.
M	Messbar	Ein Ziel und sein Erreichungsgrad müssen überprüft werden können.
A	Akzeptiert	Das Ziel sollte vom Auftraggeber akzeptiert werden können.
R	Realistisch	Ein Ziel kann zwar hoch gesteckt, aber muss immer noch erreichbar sein.
T	Terminierbar	Ein Ziel muss innerhalb eines ausreichenden Zeitfensters liegen und einen definitiven Endzeitpunkt haben.

Beispiel 1

Beispiel: Unklare Zielformulierung
„Steigerung des Marktanteils.“

Ist das ein Ziel? Vielleicht. Gut formuliert ist es jedenfalls nicht. Smarte Ziele klingen anders, denn mit dieser Formulierung bleiben viele Fragen offen, bspw.:

- Um welchen Marktanteil geht es denn?
- Für welche Produkte?

- In welchem Marktsegment?
- Wie stark genau soll der Marktanteil denn steigen?
- Im Vergleich wozu?
- In welchem Zeitraum?
- Bis wann?
- Wer misst ihn?

Wenn dieses Ziel im Projekt definiert wird, braucht sich niemand wundern, wenn der Marktanteil um 0,0001 % steigt und diese Steigerung als Erfolg angesehen wird, das falsche Marktsegment betrachtet wird oder der Marktanteil für einen nicht relevanten Zeitraum gemessen wird (z. B. nur für einen Tag).

Unscharf formulierte Ziele sind deshalb eine Quelle für Frustrationen – besonders am Abschluss eines Projekts. Da kann es schnell zu Streitereien kommen, weil der Auftraggeber mit dem Ergebnis nicht zufrieden ist. Als Projektleiter wollen Sie Ihren 0,0001 % aber als Erfolg verkaufen.

Angepasste Zielformulierung nach SMART
Unter Berücksichtigung aller SMART-Kriterien könnte daraus folgende Zielformulierung erstellt werden:

> „Im Marktsegment Laufschuhe für weibliche Freizeitläufer wurde durch die Einführung des neuen Laufschuhs und die Umsetzung der vereinbarten Marketingmassnahmen der Marktanteil laut Marktforschungs-Institut C+K im 2. Halbjahr 2015 um 20 % gegenüber dem 1. Halbjahr 2015 gesteigert.“

Beispiel 2

Beispiel: Unklare Zielformulierung
„Die Entwicklung des neuen IT-Systems soll dokumentiert werden.“

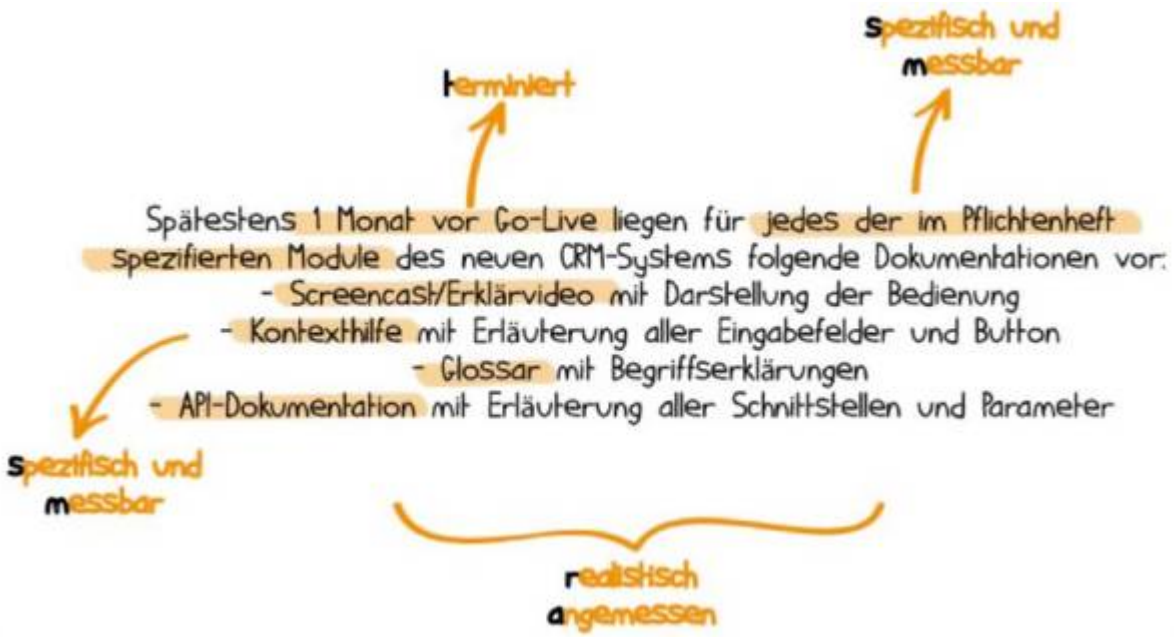
Mal ganz davon abgesehen, dass dieses Ziel nicht annähernd SMART ist, wurden hier auch die Tipps zur Zielformulierung nicht beherzigt. Es wird kein Zustand nach Abschluss des Projektes beschrieben, sondern eher ein grobes Vorhaben.

Auch hierbei ist in keiner Weise klar, was beim Projektabschluss messbar sein soll und ob das Ziel erreicht wurde:

- Welches IT-System soll dokumentiert werden? Das ganze IT-System – oder nur Teilbereiche davon?
- In welcher Form? Wie umfangreich soll die Dokumentation denn sein?
- Und bis wann soll die Dokumentation denn vorliegen? Reicht es auch noch in 5 Jahren?

Angepasste Zielformulierung nach SMART
Auch hierbei liesse sich eine SMART-Formulierung erzeugen, beispielsweise so:

> Spätestens 1 Monat vor Go-Live liegen für jedes der im Pflichtenheft spezifizierten Module des neuen CRM-Systems folgende Dokumentationen vor:
> – Screencast / Erklärvideo mit Darstellung der Bedienung
> – Kontexthilfe mit Erklärung aller Eingabefelder und Buttons
> – Glossar mit Begriffserklärungen
> – API-Dokumentation mit Erläuterung aller Schnittstellen



From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/de/modul/m431_med/learningunits/lu05/ziele-mit-smart

Last update: **2025/09/30 07:23**