

LU01c - Kompetenzmatrix

Band	HZ	Grundlage	Fortgeschritten	Erweitert
A: Innovation beschreiben und einschätzen	1	A1G: Ich kann erklären, was Innovation ist und welche Bedeutung diese in der Wertschöpfungskette hat.	A1F: Ich kann erklären, was Innovation ist, welche Bedeutung diese in der Wertschöpfungskette hat, und kann Massnahmen nennen, die Innovation im Betrieb behindern oder fördern und kann anhand von Kennziffern und/oder Modellen Aussagen über Innovationstätigkeiten eines Unternehmens machen.	A1E: Ich kann erklären, was Innovation ist, welche Bedeutung diese in der Wertschöpfungskette hat, kann Massnahmen nennen, die Innovation im Betrieb behindern oder fördern und kann anhand von Kennziffern und/oder Modellen Aussagen über Innovationstätigkeiten eines Unternehmens machen.
B: Zielgruppe analysieren	2	B1G: Ich kann Möglichkeiten benennen, um Informationen von einer Zielgruppe zu erfragen und kann für eine Aufgabenstellung die beste Möglichkeit auswählen und meine Entscheidung begründen.	B1F: Ich kann Möglichkeiten benennen, um Informationen von einer Zielgruppe zu erfragen und kann für eine Aufgabenstellung die beste Möglichkeit auswählen, meine Entscheidung begründen und mind. eine Stakeholder-Analyse durchführen.	B1E: Ich kann Möglichkeiten benennen, um Informationen von einer Zielgruppe zu erfragen und kann für eine Aufgabenstellung die beste Möglichkeit auswählen, meine Entscheidung begründen, mind. eine Stakeholder-Analyse durchführen und kann Rollen und Funktionen von beteiligten Personen und Zielgruppen beschreiben.
C: Marktforschung betreiben	3	C1G: Ich kann erläutern, welchen Beitrag Marktforschung für die Bewertung von Innovation liefert, und kann Primär- und Sekundär-Marktforschung erklären.	C1F: Ich kann erläutern, welchen Beitrag Marktforschung für die Bewertung von Innovation liefert, und kann Primär- und Sekundär-Marktforschung erklären und betreiben.	C1E: Ich kann erläutern, welchen Beitrag Marktforschung für die Bewertung von Innovation liefert, kann Primär- und Sekundär-Marktforschung erklären und betreiben und Auswertungs- und Darstellungsmethoden, um Marktforschungsdaten zielgruppengerecht darzustellen, anwenden.
D: Potenzial abschätzen	4	D1G: Ich kann Methoden nennen, um Lösungsvarianten zu bewerten.	D1F: Ich kann Methoden nennen, um Lösungsvarianten zu bewerten und diese anwenden, um das Potenzial abzuschätzen	D1E: Ich kann Methoden, um Lösungsvarianten zu bewerten, unter Berücksichtigung von technischen und betriebswirtschaftlichen Faktoren, anwenden und kann die Ergebnisse dieser Potenzialanalyse interpretieren und einordnen.

Band	HZ	Grundlage	Fortgeschritten	Erweitert
E: Risiken erkennen und bewerten	5	E1G: Ich kann Risiken für eine Innovation in eigenen Worten erklären und in geeigneter Form darstellen.	E1F: Ich kann Risiken für eine Innovation in eigenen Worten erklären, diese in geeigneter Form darstellen und abschätzen.	E1E: Ich kann Risiken für eine Innovation in eigenen Worten erklären, diese in geeigneter Form darstellen, abschätzen, bewerten und Schlussfolgerungen ziehen.
F: Lösungsvarianten in einem Pitch präsentieren.	6	F1G: Ich kann die wichtigsten Unterschiede zwischen klassischen Präsentationstechniken und Kurzpräsentationstechniken in eigenen Worten erläutern.	F1F: Ich kann die wichtigsten Unterschiede zwischen klassischen Präsentationstechniken und Kurzpräsentationstechniken in eigenen Worten erläutern, und eine innovative Lösungsvariante in einem Pitch präsentieren.	F1E: Ich kann die wichtigsten Unterschiede zwischen klassischen Präsentationstechniken und Kurzpräsentationstechniken in eigenen Worten erläutern, eine innovative Lösungsvariante in einem Pitch präsentieren und mit kurzer Vorbereitungszeit einen (Elevator-)Pitch zu einem vorgegebenen Thema durchführen.

M241-LU01



Volkan Demir

From:
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu01/03>

Last update: **2025/11/17 08:33**

