LU02b - LB1 - Inhalt

1. Wertschöpfung

- 1.1 Definition, Formel/Berechnung, Zielsetzung/Motivation
- 1.2 Primär-Aktivitäten, Sekundär-Aktivitäten
- 1.3 Wertschöpfungskette

2. Innovation

- 2.1 Definition, Zielsetzung
- 2.2 Zusammenhang zum Begriff „Wertschöpfung“
- 2.3 Chancen und Risiken
- 2.4 Merkmale und Kriterien für Innovationsförderung

3. Innovationsbewertung - GAP-Analyse

- 3.1 Begrifflichkeit: Definition, Bedeutung, Zielsetzung/Motivation
- 3.2 Beispiele für die einzelnen Teilgebiete

4. Innovationsbewertung - PESTEL-Analyse

- 4.1 Begrifflichkeit: Definition, Bedeutung, Zielsetzung, Zielsetzung/Motivation
- 4.2 Beispiele für die einzelnen Teilgebiete

5. Innovationsbewertung - Value-Chain-Analyse

- 5.1 Begrifflichkeit: Definition, Bedeutung, Zielsetzung/Motivation
- 5.2 Beispiele für die einzelnen Teilgebiete

6. Informationsbeschaffung - STAR-Methode

- 6.1 Begrifflichkeit: Definition, Bedeutung, Zielsetzung/Motivation
- 6.2 Grundprinzip der Durchführung

7. Informationsbeschaffung - Stakeholder-Analyse

- 7.1 Begrifflichkeiten, Zielsetzung/Motivation
- 7.2 Techniken: Einfluss-Interessen-Matrix,. Nutzwert-Tabelle

8. Informationsbeschaffung - Fokusgruppenanalyse

- 8.1 Begrifflichkeiten, Zielsetzung/Motivation
- 8.2 Phasen und wichtige Faktoren

9. Informationsbeschaffung - Marktforschung

- 9.1 Begrifflichkeiten, Zielsetzung/Motivation
- 9.2 Ausprägungen: Primär-Sekundär
- 9.3 Umsetzungsbeispiele

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu02/theorie/02?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**