LU03.A04 - PESTEL Fallstudie

Lernziele

1. PESTEL-Methode anwenden
2. Identifizieren und Bewertung von makroökonomischen Einflussfaktoren auf Unternehmen

Rahmenbedingungen

- Sozialform: Gruppenarbeit
- Je Gruppe 2-3 Personen
- Zeitbudget: 30 Minuten
- Erwartetes Ergebnis: Lernplakat mit einer PESTEL-Analyse

Ausgangslage

Die MostInnovativeAI-Corporation ist ein international tätiges Unternehmen im Technolo-giebereich, mit Sitz in Thalwil. Sie hat ein neues Tool BrainGPT entwickelt, mit dem es mög-lich ist, Gedanken direkt an eine AI zu senden, ohne dabei die Tastatur bedienen zu müs-sen. Sie plant mit dieser Cutting-Edge-Entwicklung, ihre Geschäftstätigkeiten in neue Märk-te auszuweiten.

Nach einem Auswahlverfahren entscheidet die Geschäftsleitung für die Produkteinführung sich auf die nachfolgenden Länder zu fokussieren:

- Neuseeland
- Türkei
- Polen
- Finnland
- Südafrika

Hinweis

- Auswärtiges Amt CH: https://www.eda.admin.ch/eda/de/home.html
- Auswärtiges Amt BRD: https://www.auswaertiges-amt.de/de/ReiseUndSicherheit/reise-und-sicherheitshinweise

Arbeitsauftrag

Führen Sie auf einer Meta-Ebene eine Gap-Analyse für das BZZ durch, um die Lücke zwischen der aktuellen Kundenzufriedenheit und den angestrebten Zielen zu identifizieren. Präsentieren Sie im Anschluss Ihr Ergebnis der GAP-Analyse.

Hinweis

- Auswärtiges Amt CH
- Auswärtiges Amt BRD

Auftrag

1. Ihnen wir ein Land für die PESTEL-Analyse zugeteilt.
2. Führen Sie in der Gruppe eine PESTEL-Analyse für die MostInnovativeAI-Corporation bzw. dem Produkt BrainGPT durch, um potenzielle externe Faktoren zu identifizieren, die ihre Expansionspläne beeinflussen könnten.
3. Fassen Sie im Anschluss Ihre Ergebnisse in Form eines Lernplakates zusammen.
4. Präsentieren Sie abschliessend Ihr Ergebnis, unter zur Hilfenahme Ihres Lernplakates der Klasse.

Durchführung

1. Politisch

- Untersuchen Sie die politischen Einflüsse, die sich auf die globale Expansion aus-wirken könnten.
- Wie könnten Handelsabkommen oder politische Instabilitäten die Geschäftstätigkeiten beeinflussen?

2. Ökonomisch

- Analysieren Sie ökonomische Faktoren wie Wechselkurse und potenzielle Auswirkungen auf die Kostenstruktur.
- Wie könnten Wirtschaftszyklen die Nachfrage nach den Produkten von ABC Corporation beeinflussen?

3. Sozial

- Identifizieren Sie soziale Faktoren, die das Verbraucherverhalten in den Zielländern beeinflussen könnten.
- Welchen Einfluss könnten demografische Veränderungen auf die Arbeitskräfte haben?

4. Technologisch

- Bewerten Sie technologische Trends und Innovationen, die die Branche beeinflussen könnten.
- Wie könnte die Automatisierung die Produktionsprozesse von ABC Corporation beeinflussen?

5. Ökologisch

- Berücksichtigen Sie Umweltauswirkungen, Nachhaltigkeitsanforderungen und mögliche Umweltauflagen.
- Welche ökologischen Herausforderungen könnten sich aus dem globalen Geschäftsausbau ergeben?

6. Rechtlich

- Prüfen Sie rechtliche Aspekte wie Gesetze, Vorschriften und mögliche Rechtsstreitigkeiten.
- Wie könnten unterschiedliche Rechtssysteme in den Zielländern die Geschäftstätigkeiten beeinflussen?

Lösung

Lösung

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu03/aufgaben/04?rev=1736252188

Last update: **2025/01/07 13:16**