

# LU03.L05 - GAP Analyse

## 1. Definition des Ist-Zustandes - 5'

Sammeln Sie Informationen zur aktuellen Kundenzufriedenheit:

- Umfragen: Lehrpersonen Lernende, Eltern, Lehrbetriebe
- Kundenbewertungen: Google, Interview
- interne Berichte: Abschlussrate

## 2. Definition des Soll-Zustandes - 5'

Identifizieren Sie die idealen Kundenzufriedenheitsziele, die Sie am BZZ erreichen möchten.

- Bewertungs-Rate
- Umfragen
- Google-Rating mit Zielwert

## 3. Analyse der Lücken / GAP- 5'

Vergleichen Sie den Ist-Zustand mit dem Soll-Zustand. Ermitteln Sie, wo die Lücken oder Unterschiede bestehen.

- Soll-Zustand: «Die Schule, die nie stehenbleibt»
- Gibt es nachweise dafür? Wie kann man dies nachweisen oder widerlegen?

## 4. Ursachenanalyse - 5'

Identifizieren Sie die Ursachen für die identifizierten Lücken:

- interne Prozesse
- Produktmerkmale
- Kommunikationsstrategien
- Belastung der Mitarbeitenden

## 5. Massnahmen - 5'

Entwickeln Sie konkrete Massnahmen, um die Lücken zu schließen. Diese könnten sein:

- Prozessoptimierungen
- Schulungen
- Produktverbesserungen

- Marketingstrategien
- PR
- Social-Media/Influencer
- Regelmässiges Benchmarking
- Social-Events
- Nebenaktivitäten anbieten
- Neue Dienstleistungen

## 6. Präsentation / Reflexion - 5'

- Reflektieren Sie, wie die Gap-Analyse dazu beigetragen hat, die Herausforderungen in Bezug auf die Kundenzufriedenheit zu verstehen, und welche langfristigen Strategien entwickelt werden können, um diese Lücken zu schließen.
- 



Volkan Demir

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu03/loesungen/l05>

Last update: **2025/01/07 12:37**

