

LU03.L05 - GAP Analyse

1. Definition des Ist-Zustandes - 5'

Sammeln Sie Informationen zur aktuellen Kundenzufriedenheit:

- Umfragen: Lehrpersonen Lernende, Eltern, Lehrbetriebe
- Kundenbewertungen: Google, Interview
- interne Berichte: Abschlussrate

2. Definition des Soll-Zustandes - 5'

Identifizieren Sie die idealen Kundenzufriedenheitsziele, die Sie am BZZ erreichen möchten.

- Bewertungs-Rate
- Umfragen
- Google-Rating mit Zielwert

3. Analyse der Lücken / GAP- 5'

Vergleichen Sie den Ist-Zustand mit dem Soll-Zustand. Ermitteln Sie, wo die Lücken oder Unterschiede bestehen.

- Soll-Zustand: «Die Schule, die nie stehenbleibt»
- Gibt es nachweise dafür? Wie kann man dies nachweisen oder widerlegen?

4. Ursachenanalyse - 5'

Identifizieren Sie die Ursachen für die identifizierten Lücken:

- interne Prozesse
- Produktmerkmale
- Kommunikationsstrategien
- Belastung der Mitarbeitenden

5. Massnahmen - 5'

Entwickeln Sie konkrete Massnahmen, um die Lücken zu schließen. Diese könnten sein:

- Prozessoptimierungen
- Schulungen
- Produktverbesserungen

- Marketingstrategien
- PR
- Social-Media/Influencer
- Regelmässiges Benchmarking
- Social-Events
- Nebenaktivitäten anbieten
- Neue Dienstleistungen

6. Präsentation / Reflexion– 5'

- Reflektieren Sie, wie die Gap-Analyse dazu beigetragen hat, die Herausforderungen in Bezug auf die Kundenzufriedenheit zu verstehen, und welche langfristigen Strategien entwickelt werden können, um diese Lücken zu schließen.



Volkan Demir

From:
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu03/loesungen/l05?rev=1736249826>

Last update: **2025/01/07 12:37**

