

LU03e - Die ValueChain Analyse



Primäraktivitäten

1. Inbound-Logistik

- Beschaffung von hochwertigen elektronischen Komponenten von zuverlässigen Lieferanten.

2. Operationen

- Die eigentliche Produktion oder Erstellung des Produkts oder der Dienstleistung.

3. Outbound-Logistik

- Lagerung und Versand an Einzelhändler oder direkt an Endkunden.

4. Marketing und Vertrieb

- Förderung, Werbung, Verkauf und Vertriebskanäle.

5. Service

- Kundendienst
- Garantie Leistungen
- Reparaturen und andere Formen der Kundenunterstützung

Unterstützende Aktivitäten

1. Beschaffung

- Aufbau von langfristigen Partnerschaften mit Lieferanten für kontinuierliche Materialversorgung.

2. Technologieentwicklung

- Investitionen in Forschung und Entwicklung für innovative Elektroniklösungen.

3. Personalmanagement

- Schulung der Mitarbeiter in den neuesten Technologien und kontinuierliche Weiterentwicklung.

4. Infrastruktur des Unternehmens

- Effektive Verwaltungssysteme, finanzielle Planung und Qualitätskontrollmaßnahmen.

Durchführung einer Value-Chain-Analyse

1. Identifikation der Aktivitäten

- Liste aller Aktivitäten in der Wertschöpfungskette.

2. Kostenanalyse

- Bestimmung der Kosten für jede Aktivität.

3. Wertschöpfungsanalyse

- Bewertung, welche Aktivitäten den meisten Wert für den Kunden schaffen.

4. Analyse der Wettbewerbsvorteile

- Identifizierung, welche Aktivitäten dazu beitragen, differenzierte Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Primäre Aktivitäten

1. Inbound-Logistik

- Beschaffung von hochwertigen elektronischen Komponenten von zuverlässigen Lieferanten.

2. Operationen

- Montage der Elektronikprodukte unter Verwendung modernster Fertigungstechnologien.

3. Outbound-Logistik

- Effiziente Lagerung und schneller Versand an Einzelhändler oder direkt an Endkunden.

4. Marketing und Vertrieb

- Gezielte Werbung in digitalen Kanälen und Vertrieb über Online-Plattformen sowie traditionelle Einzelhändler.

5. Service

- Kundensupport, Garantieleistungen und regelmäßige Softwareaktualisierungen für eine optimale Produktleistung.

Unterstützende Aktivitäten

1. Beschaffung

- Aufbau von langfristigen Partnerschaften mit Lieferanten für kontinuierliche Materialversorgung.

2. Technologieentwicklung

- Investitionen in Forschung und Entwicklung für innovative Elektroniklösungen.

3. Personalmanagement

- Schulung der Mitarbeiter in den neuesten Technologien und kontinuierliche Weiterentwicklung.

4. Infrastruktur des Unternehmens

- Effektive Verwaltungssysteme, finanzielle Planung und Qualitätskontrollmassnahmen.

Quelle

- ChatGPT: „Erstelle ein Lehrmittel zum Thema Value-Chain-Analyse und ergänze diese durch ein Beispiel“



Volkan Demir

From:
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu03/theorie/05?rev=1736253935>

Last update: **2025/01/07 13:45**

