

LU04.L02 - Stakeholder Analyse

Identifikation der Stakeholder

Listen Sie alle möglichen Stakeholder dieses Projekts auf. Denken Sie sowohl an interne als auch externe Stakeholder.

Extern

- Stadt
- Staat / Kanton
- Bewohner
- Umwelttypen
- Parkbesucher
- Lieferanten

Intern

- Mitarbeiter
- Architekt
- Bauarbeiter
- Projektleiter

Klassifizierung der Stakeholder

Verwenden Sie eine Stakeholder-Matrix, um die Stakeholder basierend auf ihrem Einfluss auf das Projekt und ihrem Interesse am Projekt zu klassifizieren. Die Achsen der Matrix sollten 'Einfluss' (niedrig bis hoch) und 'Interesse' (niedrig bis hoch) sein.

High Power	Bund, Kanton, Stadt, Projektleiter	Bund, Kanton, Stadt, Projektleiter
Power	Lieferanten, Bewohner, Mitarbeiter	Parkbesucher, Umwelttypen
Interest		High Interest

Analyse der Stakeholder-Interessen

Stakeholder	Power	Interest	What is important to him/her?	His/her he contribute to project?	How can he/she block the project?	Strategy for engaging him/her?
Bund	High	Low	Umsetzung des Projekts soll nicht zu teuer sein	Subvention/Finanzierung	Renovation verbieten/erschweren, Finanzierung beenden	Regelmässige Pressmeetings
Stadt	High	High	Erfolgreiche Umsetzung des Projekts	Subvention/Finanzierung, Bereitstellung der Ortschaft	Finanzierung beenden	Regelmässige Pressmeetings

Stakeholder	Power	Interest	What is important to him/her?	His/her he contribute to project?	How can he/she block the project?	Strategy for engaging him/her?
Mitarbeitende	Low	Low	Gute Entlohnung und allg. gute	Arbeiten und Umsetzung der Projektvorgaben	Streiken	Meinung der Mitarbeiter fragen, diese motivieren & ermutigen
Umweltverbände	Low	High	Die Renovation soll nicht umweltschädlich sein. Der neue Park soll die Biodiversität garantieren	Keine Beitrag	Protestaktionen, die ein schlechtes PR erzeugen, Arbeiten direkt blockieren	Sie regelmässig informieren und die Vorteile bezüglich der Umwelt erwähnen

Entwicklung von Strategien

Entwickeln Sie für jeden der vier ausgewählten Stakeholder eine Strategie, um deren Unterstützung zu gewinnen oder Bedenken zu adressieren. Berücksichtigen Sie Kommunikationswege, Beteiligungsmöglichkeiten und Konfliktlösungsansätze.

- **Bund / Kanton:** Diskursive Strategie
- **Stadt:** Partizipative Strategie
- **Mitarbeiter:** Partizipative Strategie, jedoch ohne Mitbestimmungsrecht
- **Parkbesucher:** Repressive/restriktive Strategie

From:
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**



Permanent link:
<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu04/loesungen/l02>

Last update: **2025/11/17 08:33**