LU05.A01 - Grundlagen Marktforschung

Lernziele

- Die zwei Marktforschungsmethoden anhand von Fallbeispielen unterscheiden können.

Rahmenbedingungen

- Sozialform: Einzelarbeit
- Zeitbudget: 10 Minuten
- Erwartetes Ergebnis:
  - Nennung der zwei bekannten Marktforschungsvarianten
  - Je ein Vor-und Nachteil
  - Begründete Entscheidung, welche Marktforschungsvariante im Fallbeispiel beschrieben wurde

Ausgangslage

Sie befinden sich gerade auf dem Weg von der Schule nach Hause, als Sie von einer jungen Frau in der Aarau Innenstadt angesprochen werden.

```
  "Hallo, mein Name ist Nina Weber und ich arbeite im Auftrag der Firma Spritz-Limonade. Hätten Sie vielleicht kurz Zeit, um mir einige Fragen zu beantworten?"
```

```
Überrascht antworten Sie:
  "Ja, ein bisschen Zeit habe ich. Worum geht es denn?"
```

```
Die Frau zückt einen Fragebogen und beginnt:
  "Wie viele verschiedene Sorten unserer Limonade kennen Sie?"
  "Wie beurteilen Sie den Geschmack unserer Limonade mit den Schulnoten von 1 bis 6?"
```

```
  "Was kaufen Sie häufiger: Eine normale Limonade oder eine Light-Version?"
```

```
Nachdem Frau Weber Ihre Antworten aufgenommen hat, bedankt sie sich für Ihre Mithilfe und macht sich auf den Weg, um den nächsten Passanten anzusprechen.
```

```
Verwirrt bleiben Sie zurück – was war das denn?
```

Auftrag

1. Entscheiden und begründen Sie, um welche Marktforschungsvariante es sich hier handelt.
2. Überlegen Sie sich ein ähnliches Beispiel zur zweiten Marktforschungsmethode.
3. Nennen sie zu jeder Variante je ein Vor-und Nachteil.

Quellen

- www.lehrer-online.de

Lösung

Lösung

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/aufgaben/01?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**