LU05.A03 - Varianten Primär-Marktforschung

Lernziele

- Varianten der Primär-Markforschung nennen und erläutern können.
- Vor- und Nachteile der Primärmarktforschung aufzählen können.

Rahmenbedingungen

- Sozialform: Einzelarbeit
- Zeitbudget: 10 Minuten
- Erwartetes Ergebnis: Dokument mir den Varianten der Primär-Marktforschung, inklusiv Vor- und Nachteile.
- Quelle: Varianten der Primärmarktforschung

Ausgangslage

Im obigen Link (Quelle) finden Sie die unterschiedlichen Varianten von Primärmarktforschung.

Auftrag

Zählen Sie die Varianten der Primärmarktforschung auf und erläutern diese in 2-3 Sätzen. Zudem nennen Sie mindestens je zwei Vor- und Nachteile der Primärmarktforschung.

Lösung

Lösung

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/aufgaben/03?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**