LU05.A04 - Varianten Sedundär-Marktforschung

Lernziele

- Varianten der Sekundärmarkforschung nennen und erläutern können.
- Vor- und Nachteile der Sekundärmarktforschung aufzählen können.

Rahmenbedingungen

- Sozialform: Einzelarbeit
- Zeitbudget: 10 Minuten
- Erwartetes Ergebnis: Dokument mir den Varianten der Primär-Marktforschung inkl.- Vor- und Nachteile.
- Quelle: Varianten der Primärmarktforschung

Ausgangslage

Ein Unternehmen, das erfolgreich sein will, muss seinen Markt genau kennen. Das Unter-nehmen muss z.B. die Wünsche der Menschen kennen und wissen, ob die Menschen mit seinen Produkten zufrieden sind. Um diese Informationen zu beschaffen, muss das Unter-nehmen Marktforschung betreiben.

Auftrag

Lesen Sie den folgenden Text über die Sekundärmarktforschung durch und beschreiben Sie die Varianten und nennen die Vor- und Nachteile.

```
In der Marktforschung wird zwischen Sekundärforschung und Primärforschung
unter-schieden.  In der Sekundärforschung wird auf schon vorhandenes
Informationsmaterial zurückgegriffen. Man spricht deshalb auch von der
Schreibtischforschung (desk-research), da man die gewünschten Daten nur noch
aus der Schublade eines Schreibtischs entnehmen muss, um diese auszuwerten.

Bei der Sekundärforschung werden sowohl innerbetriebliche Daten benutzt wie
z.B. Daten aus der eigenen Buchführung, aus Umsatzstatistiken, aus
Verkaufsberichten und Rückmeldungen des eigenen Kundendienstes.

Es werden aber auch außerbetriebliche Daten verwertet, wie z.B. Bilanzen und
Geschäftsberichte von anderen Unternehmen, Prospekte und Kataloge,
Preislisten, Statistiken und Berichte von Unternehmens- und
```

Verbraucherverbänden sowie Be-richte von staatlichen Institutionen wie z.B. dem Bundesministerium für Verbraucherschutz.

Der Vorteil der Sekundärforschung liegt in der kostengünstigen Informationsgewinnung, da hier auf bereits vorhandenes Informationsmaterial zurückgegriffen wird. Sie ist darüber hinaus weniger zeitaufwendig als die Primärforschung. Ein Nachteil besteht darin, dass das Informationsmaterial bei der Sekundärforschung bereits veraltet sein kann. Die Ergebnisse sind nicht exklusiv, da die Daten (z.B. im Internet) auch anderen Marktteilnehmern zur Verfügung stehen.

Lösung

Lösung

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/aufgaben/04?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**