

# LU05.A06 - Sekundär-Marktforschung - Daten auswerten

## Lernziele

- Sekundär-Marktforschungsdaten bereinigen, kumulieren und auswerten können.

## Rahmenbedingungen

- Sozialform: Einzelarbeit
- Zeitbudget: 20 Minuten
- Erwartetes Ergebnis:
  - Bereinigung der Daten
  - Sinnvolle Kumulierung der Daten gemäss Auftrag
  - Passende Darstellung der kumulierten Daten als Diagramm

## Ausgangslage

Daten aus Drittquellen werden in der Regel in eine Rohform geliefert. Die Filterung und Interpretation dieser Rohdaten ist für die Zielsetzung der Marktforschung ein wichtiger Schritt zur Erkenntnisgewinnung.

## Auftrag

In der Datei C3.2\_A1\_Datengrundlage.xlsx finden Sie solche Rohdaten, die bereinigt, kumuliert und ausgewertet werden müssen.

Um eine sinnvolle Verkehrsstrategie erstellen zu können wird eine Auswertung der Daten gemäss nachfolgender Anforderung benötigt.

- Es sind ausschliesslich der Zahlen der Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2000 und 2010 zu übernehmen, keine der dazwischen liegenden Jahre.
- Die Statistik soll die 4 Kategorien Schiene, Nationalstrassen Gesamtnetz, Kantonsstrassen und Gemeindestrassen ausweisen.
- Die Daten sind in zwei Diagrammen zu visualisieren:
  - Das erste Diagramm soll den Verlauf der Daten über die Zeitperiode darstellen.
  - Das zweite Diagramm soll die prozentuale Verteilung der 4 Kategorien für die Daten des Jahres 2010 zeigen.

# Lösung

[Lösung](#)

---



Volkan Demir

From:  
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:  
<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/aufgaben/06?rev=1736342081>

Last update: **2025/01/08 14:14**

