LU05.A06 - Sekundär-Marktforschung - Daten auswerten

Lernziele

- Sekundär-Marktforschungsdaten bereinigen, kumulieren und auswerten können.

Rahmenbedingungen

- Sozialform: Einzelarbeit
- Zeitbudget: 15 Minuten
- Erwartetes Ergebnis:
  - Bereinigung der Daten
  - Sinnvolle Kumulierung der Daten gemäss Auftrag
  - Passende Darstellung der kumulierten Daten als Diagramm
  - Quellfile:

    Zip-File mit C3.2_A1_Datengrundlage.xlsx

Ausgangslage

Daten aus Drittquellen werden in der Regel in eine Rohform geliefert. Die Filterung und Interpretation dieser Rohdaten ist für die Zielsetzung der Marktforschung ein wichtiger Schritt zur Erkenntnisgewinnung.

Auftrag

In der Datei C3.2_A1_Datengrundlage.xlsx finden Sie solche Rohdaten, die berei-nigt, kumuliert und ausgewertet werden müssen.

Um eine sinnvolle Verkehrsstrategie erstellen zu können wird eine Auswertung der Daten gemäss nachfolgender Anforderung benötigt.

- Es sind ausschliesslich der Zahlen der Jahre 1960, 1970, 1980, 1990, 2000 und 2010 zu übernehmen, keine der dazwischen liegenden Jahre.
- Die Statistik soll die 4 Kategorien Schiene, Nationalstrassen Gesamtnetz, Kantonsstrassen und Gemeindestrassen ausweisen.
- Die Daten sind in zwei Diagrammen zu visualisieren:
  - Das erste Diagramm soll den Verlauf der Daten über die Periode (Zeit) darstellen.
  - Das zweite Diagramm soll die prozentuale Verteilung der 4 Kategorien für die Daten des Jahres 2010 zeigen.

Lösung

Lösung

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/aufgaben/06?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**