

LU04.L02 - Stakeholder Analyse

1. Es handelt sich um eine Primärmarktforschung
 - Die Daten werden direkt vom Endkunden erhoben
 - Vorteil: Die Daten sind exklusiv. Sprich diese stehen nur uns zur Verfügung.
 - Nachteil: Zeitintensiv und teuer.
2. Die zweite Variante wäre Sekundärmarktforschung
 - Die Daten werden über Drittanbieter wie www.statista.ch oder <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home.html> gekauft anstatt diese selbst einzuholen.
 - Vorteil: Schnell, da grosse Datenmengen sofort zur Verfügung stehen
 - Nachteil: Keine Exklusivität, Mitbewerber haben potentiell den gleichen Zugriff auf die Daten

In beiden Fällen müssen die verfügbaren Daten ausgewertet werden

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l01?rev=1736329130>

Last update: **2025/01/08 10:38**

