LU05.L01 - Grundlagen Marktforschung

1. Es handelt sich um eine Primärmarktforschung
    - Die Daten werden direkt vom Endkunden erhoben
    - Vorteil: Die Daten sind exklusiv. Sprich diese stehen nur uns zur Verfügung.
    - Nachteil: Zeitintensiv und teuer.
2. Die zweite Variante wäre Sekundärmarktforschung
    - Die Daten werden über Drittanbieter wie www.statista.ch oder https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home.html gekauft anstatt diese selbst einzuholen.
3. Vor- und Nachteile
    - Vorteil: Schnell, da grosse Datenmengen sofort zur Verfügung stehen
    - Nachteil: Keine Exklusivität, Mitbewerber haben potentiell den gleichen Zugriff auf die Daten

In beiden Fällen müssen die verfügbaren Daten ausgewertet werden

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l01?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**