# LU05.L03 - Varianten der Primär-Marktforschung

# **Befragung**

Bei der Befragung werden bestimmte Personen einmal zu ihrer Meinung über ein Produkt oder ein Kaufverhalten befragt. Diese kann schriftlich, mündlich oder telefonisch durchgeführt werden.

#### **Panel**

Ein gleichbleibender Personenkreis wird über einen längeren Zeitraum zu einem bestimmten Thema befragt. Dadurch ermöglicht das Panel die Feststellung von Veränderungen des Marktes.

## **Beobachtung**

Über die Beobachtung kann beispielsweise das tatsächliche Kaufverhalten von Konsumenten oder Besucheranstürme in Geschäften festgestellt werden. Im Gegensatz zu den vorherigen beiden Varianten (Befragung, Panel), wird nicht die SOLL-Situation, sondern nur der IST-Zustand registriert.

## **Experiment**

Das Experiment ermöglicht die Untersuchung der Wirkung von Marketingmassnahmen wie z.B. die Farbe der Verpackung und deren Wirkung auf die Käuferschaft. Das Experiment ist also eine Mischversion zwischen SOLL- und IST-Ergebung.

#### **Vorteile**

- Daten sind aktueller, als bei der Sekundärforschung
- Daten sind exklusiv

#### **Nachteile**

- Kostenintensiv
- Hoher Aufwand (Zeit, Geld, Arbeitsstunden)

From:

https://wiki.bzz.ch/ - BZZ - Modulwiki

Permanent link:

https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l03

Last update: 2025/11/17 08:33



https://wiki.bzz.ch/ Printed on 2025/11/17 22:28