LU05.L03 - Varianten der Primär-Marktforschung

Befragung

Bei der Befragung werden bestimmte Personen einmal zu ihrer Meinung über ein Produkt oder ein Kaufverhalten befragt. Diese kann schriftlich, mündlich oder telefonisch durchgeführt werden.

Panel

Ein gleichbleibender Personenkreis wird über einen längeren Zeitraum zu einem bestimmten Thema befragt. Dadurch ermöglicht das Panel die Feststellung von Veränderungen des Marktes.

Beobachtung

Über die Beobachtung kann beispielsweise das tatsächliche Kaufverhalten von Konsumenten oder Besucheranstürme in Geschäften festgestellt werden. Im Gegensatz zu den vorherigen beiden Varianten (Befragung, Panel), wird nicht die SOLL-Situation, sondern nur der IST-Zustand registriert.

Experiment

Das Experiment ermöglicht die Untersuchung der Wirkung von Marketingmassnahmen wie z.B. die Farbe der Verpackung und deren Wirkung auf die Käuferschaft. Das Experiment ist also eine Mischversion zwischen SOLL- und IST-Ergebung.

Vorteile

- Daten sind aktueller, als bei der Sekundärforschung
- Daten sind exklusiv

Nachteile

- Kostenintensiv
- Hoher Aufwand (Zeit, Geld, Arbeitsstunden)

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l03?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**