

LU05.L04 - Varianten der Sekundär-Marktforschung

Varianten

- Innerbetriebliche
- und ausserbetriebliche Daten

Innerbetrieblich:

- Verkaufsberichte
- Rückmeldungen vom Kundendienst
- Buchführungsdaten

Ausserbetriebliche Daten

1. Statistiken und Berichten von Verbänden
2. Staatliche Institutionen

Vorteile

- Zeiteffizient
- Kostengünstig
- Leicht zugänglich
- Breite Masse

Nachteile

- Relevanz der Daten fraglich
- Keine Exklusivität

From:

<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:

<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l04?rev=1741165066>

Last update: **2025/03/05 09:57**

