# LU05.L04 - Varianten der Sekundär-Marktforschung

## Varianten

- Innerbetriebliche
- und ausserbetriebliche Daten

### Innerbetrieblich:

- Verkaufsberichte
- Rückmeldungen vom Kundendienst
- Buchführungsdaten

### Ausserbetriebliche Daten

- Statistiken und Berichten von Verbänden
- Staatliche Institutionen

## Vorteile

- Zeiteffizient
- Kostengünstig
- Leicht zugänglich
- In grossen Mengen verfügbar

## Nachteile

- Relevanz der Daten fraglich
- Keine Exklusivität

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
**https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu05/loesungen/l04?rev=1763364819**

Last update: **2025/11/17 08:33**