LU06a - Grundlagen Erfolgsmessung

Lernziele

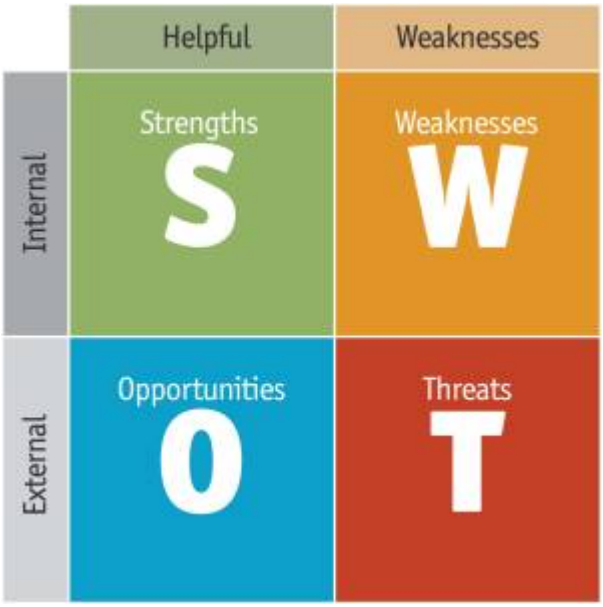
- Methoden zur Abschätzung von Innovationen kennen und erläutern können.

Methoden-Auswahl

Um die Potentiale von Innovationen abzuschätzen, können Unternehmen verschiedene Methoden und Werkzeuge einsetzen, die ihnen helfen, die Machbarkeit, den Markt, die finanziellen Aussichten und die strategische Passung ihrer Innovationsprojekte zu bewerten. Nachfolgend finden Sie einige dieser Methoden:

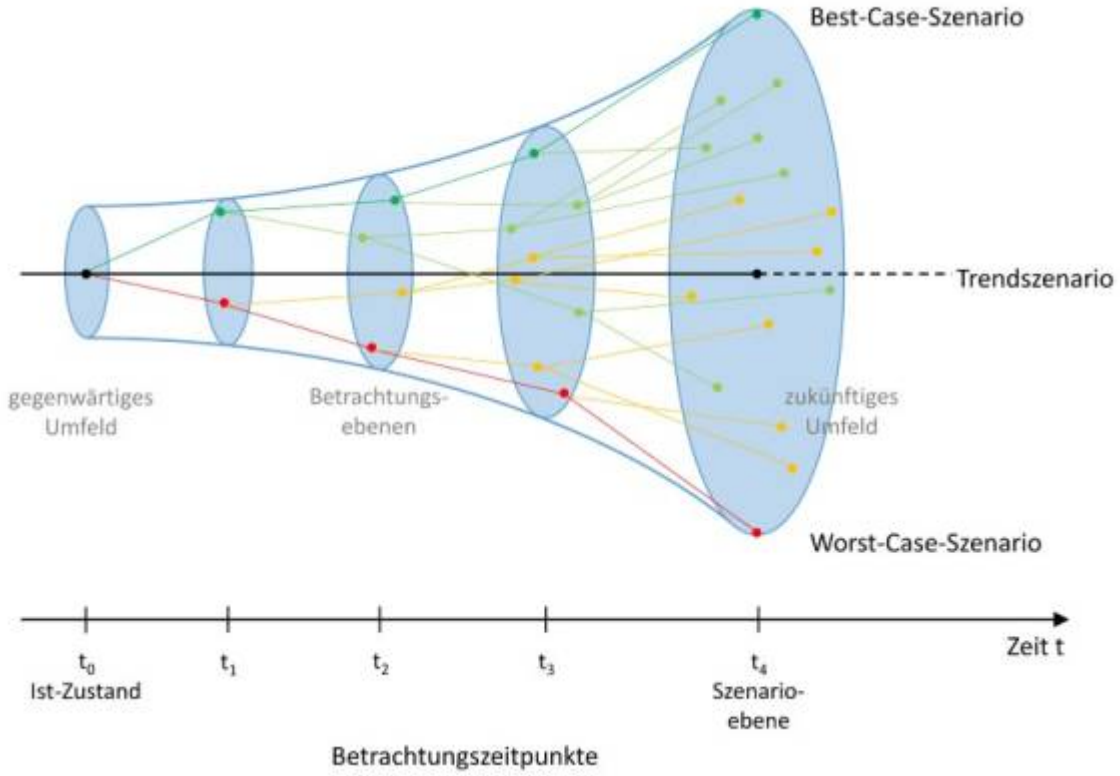
Die SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse hilft bei der Identifizierung der Stärken, Schwächen, Chancen und Ge-fahren im Zusammenhang mit einer Innovation. Sie ermöglicht es Unternehmen, die inter-nen Ressourcen und Fähigkeiten sowie externe Marktchancen und Risiken zu verstehen.



Die Szenarioanalyse

Die Szenarioanalyse wird verwendet, um verschiedene zukünftige Umfelder zu simulieren, in denen die Innovation platziert werden könnte. Sie hilft, die Robustheit der Innovation in verschiedenen möglichen Zukünften zu bewerten und bereitet das Unternehmen darauf vor, flexibel auf Veränderungen zu reagieren.



Marktanalyse

Eine detaillierte Marktanalyse, einschließlich Segmentierung, Zielgruppenanalyse und Wettbewerbsanalyse, kann Aufschluss darüber geben, wie gut eine Innovation aufgenommen werden könnte, welche Marktbedürfnisse sie erfüllt und wie sie sich gegenüber bestehenden Produkten oder Dienstleistungen positioniert.

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu06/theorie/01?rev=1736345096

Last update: **2025/01/08 15:04**