LU06a - Grundlagen Erfolgsmessung

Lernziele

- Methoden zur Abschätzung von Innovationen kennen und erläutern können.

Methoden-Auswahl

Um die Potentiale von Innovationen abzuschätzen, können Unternehmen verschiedene Methoden und Werkzeuge einsetzen, die ihnen helfen, die Machbarkeit, den Markt, die finanziellen Aussichten und die strategische Passung ihrer Innovationsprojekte zu bewerten. Nachfolgend finden Sie einige dieser Methoden:

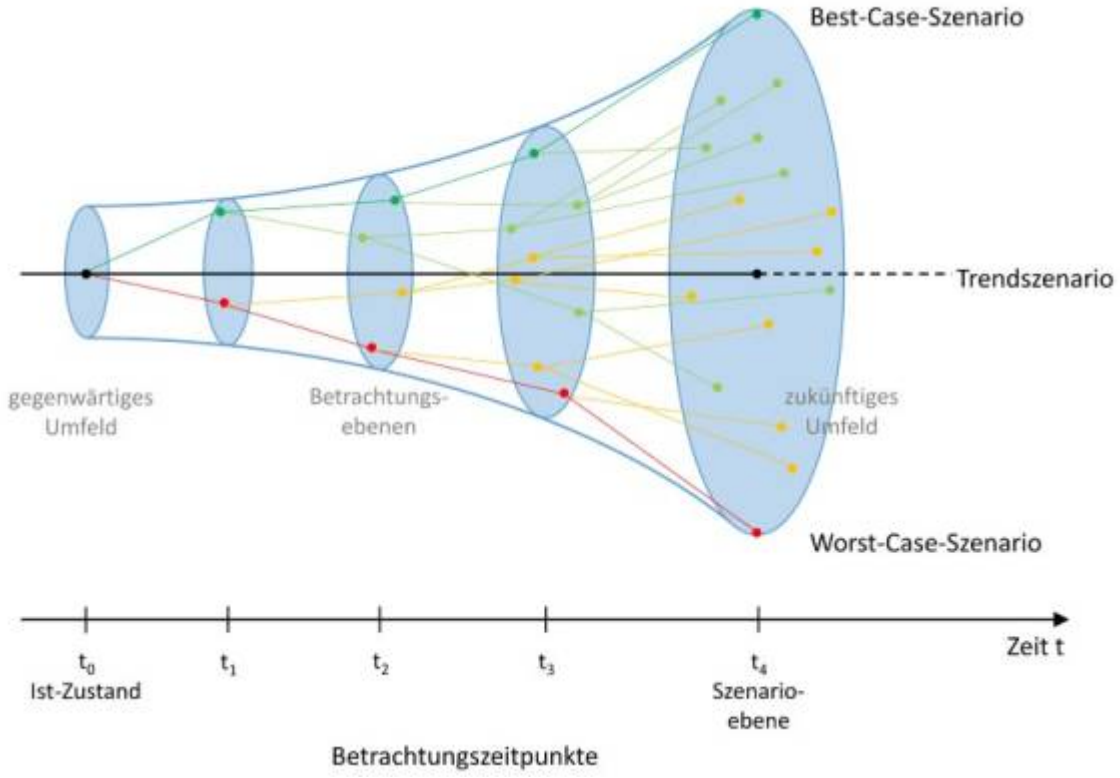
Die SWOT-Analyse

Die SWOT-Analyse hilft bei der Identifizierung der Stärken, Schwächen, Chancen und Ge-fahren im Zusammenhang mit einer Innovation. Sie ermöglicht es Unternehmen, die inter-nen Ressourcen und Fähigkeiten sowie externe Marktchancen und Risiken zu verstehen.



Die Szenarioanalyse

Die Szenarioanalyse wird verwendet, um verschiedene zukünftige Umfelder zu simulieren, in denen die Innovation platziert werden könnte. Sie hilft, die Robustheit der Innovation in verschiedenen möglichen Zukünften zu bewerten und bereitet das Unternehmen darauf vor, flexibel auf Veränderungen zu reagieren.



Marktanalyse

Eine detaillierte Marktanalyse, einschließlich Segmentierung, Zielgruppenanalyse und Wettbewerbsanalyse, kann Aufschluss darüber geben, wie gut eine Innovation aufgenommen werden könnte, welche Marktbedürfnisse sie erfüllt und wie sie sich gegenüber bestehenden Produkten oder Dienstleistungen positioniert.



Finanzielle Bewertungsmethoden

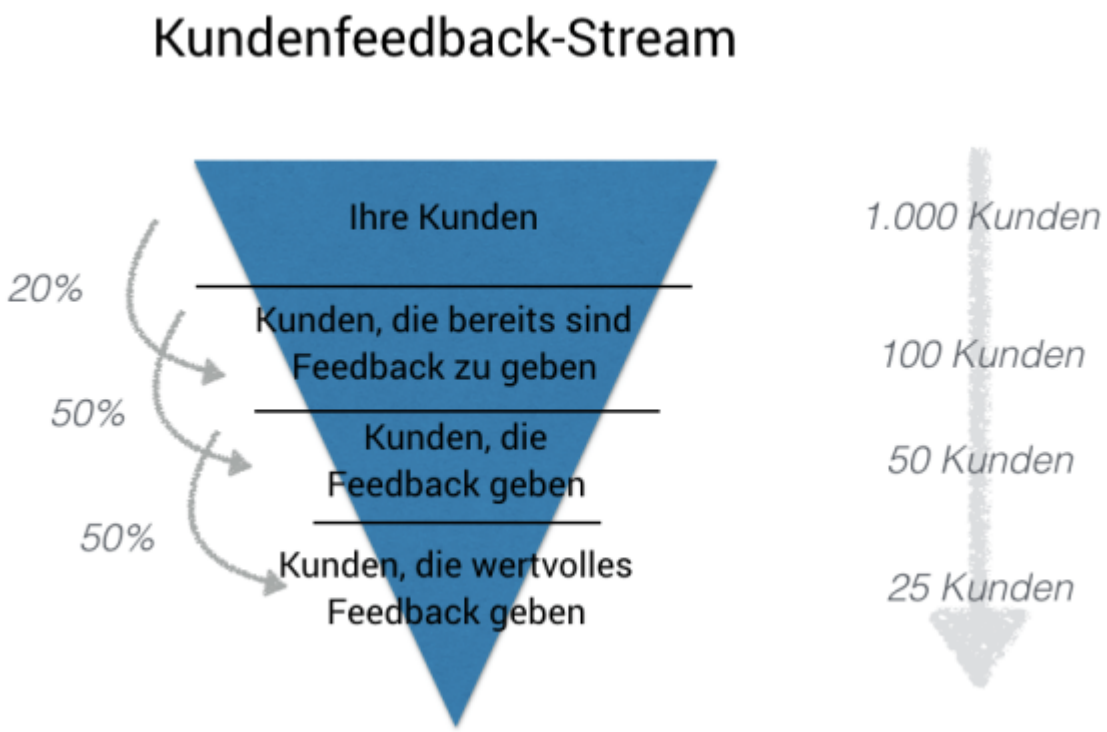
Methoden wie die Berechnung

- des Return on Investment (ROI),
- der Kosten-Nutzen
- des Break-Even-Point oder
- des Cashflow

bieten Einblicke in die finanzielle Tragfähigkeit einer Innovation. Sie helfen, die erwarteten Kosten gegen den potenziellen Ertrag abzuwägen.

Kundenfeedback und Prototyping

Das Sammeln von Feedback von potenziellen Kunden durch Umfragen, Interviews oder Fokusgruppen sowie das Testen von Prototypen in realen oder simulierten Umgebungen kann wertvolle Einblicke in die Akzeptanz und das Interesse der Kunden an der Innovation geben.



Technologiebewertung

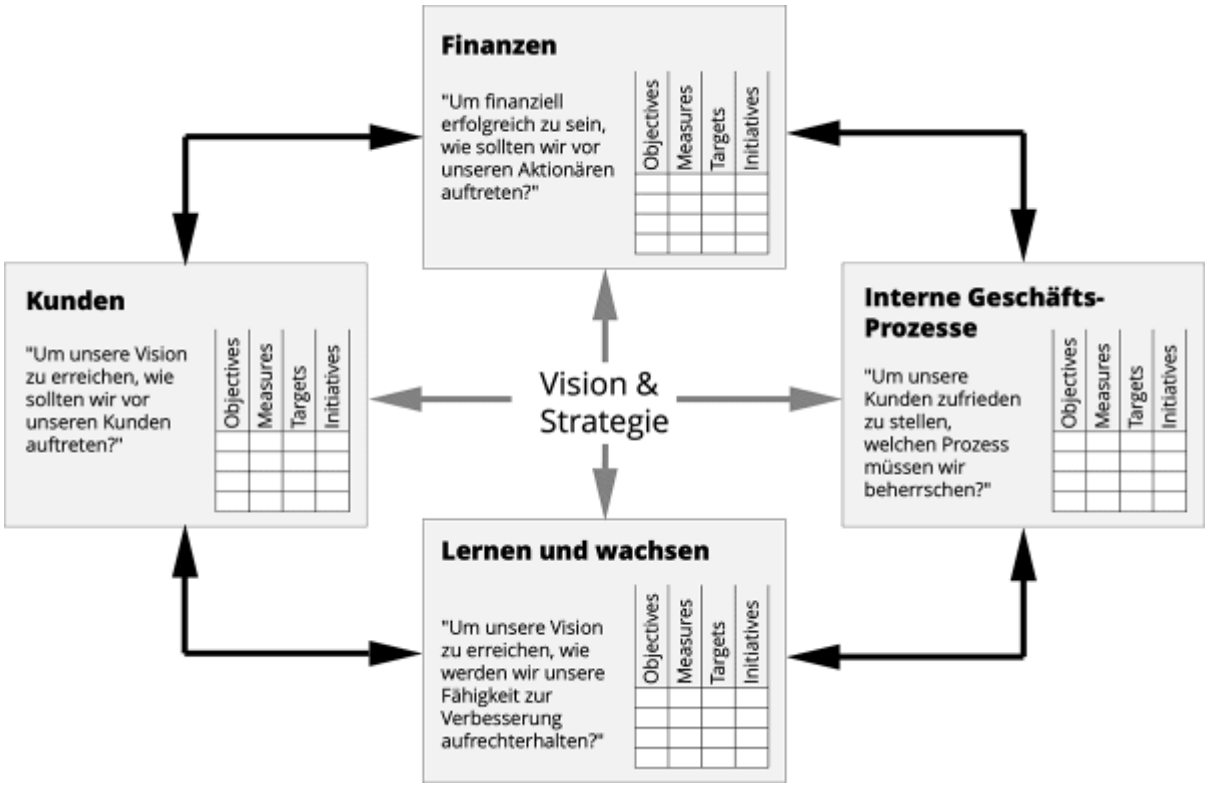
Die Bewertung der zugrunde liegenden Technologien, einschließlich ihrer Reife, ihrer Einzigartigkeit und der möglichen technischen Herausforderungen, kann Aufschluss darüber geben, wie realisierbar und nachhaltig eine Innovation ist.

Bewertungs-kriterium	Gewichtung	Strategiealternativen					
		Technologie A		Technologie B		Technologie C	
		EG	Wert	EG	Wert	EG	Wert
Technische Machbarkeit	15	4	60	3	45	5	75
Hohe Reife der Lösung	3	1	3	1	3	5	15
Niedriges Risiko	9	3	27	5	45	1	9
Gute Technologiebeherrschung	11	5	55	1	11	2	22
Niedrige Herstellkosten	23	1	23	5	115	2	46
Niedrige Investitionskosten	15	3	45	5	75	1	15
Günstige Technologieposition	24	1	24	3	72	5	120
Summe			**237**		**366**		**302**
Rangliste			**3**		**1**		**2**

	Bewertungsstufen				
Erfüllungsgrad (EG)	– –	–	0	+	+ +
Punktzahl	1	2	3	4	5

Balanced Scorecard (BSC)

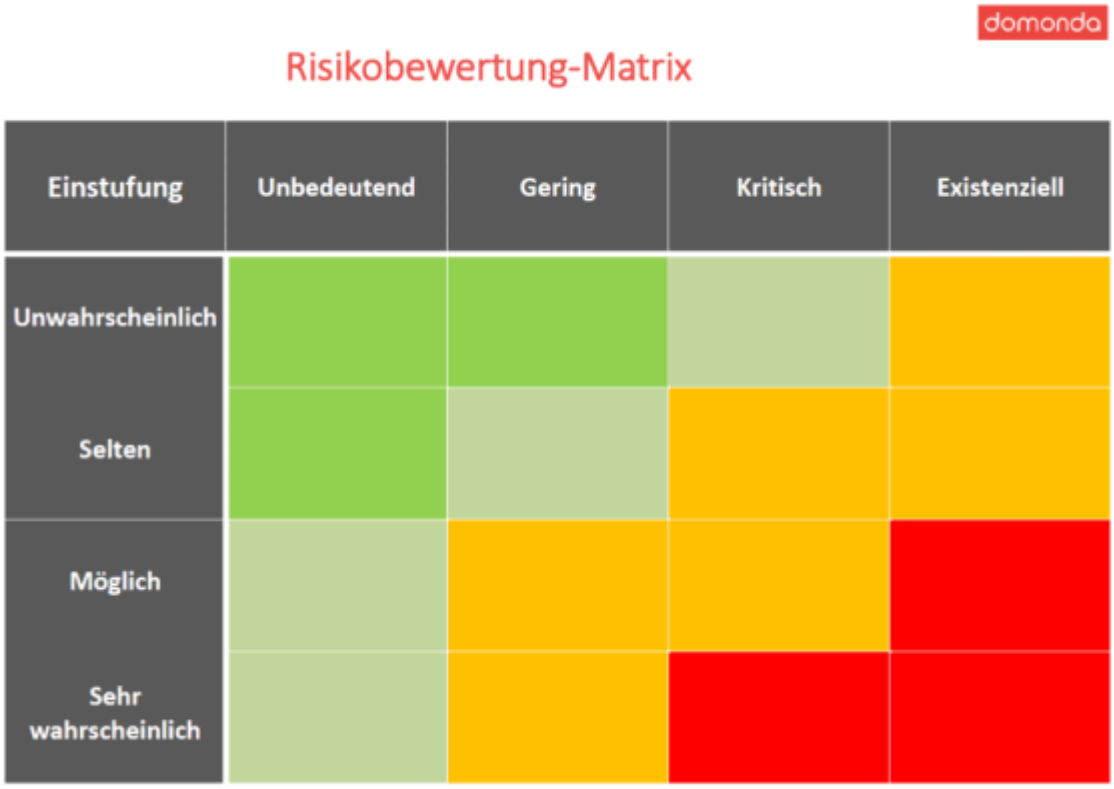
Die Balanced Scorecard kann angepasst werden, um spezifische Innovationsmetriken zu überwachen, die über finanzielle Kennzahlen hinausgehen, einschließlich Kundenperspektive, interne Prozesse und Lern- und Wachstumspotenziale.



Risikoanalyse

Eine gründliche Risikoanalyse, die potenzielle Probleme bei der Entwicklung, Implementierung und Markteinführung der Innovation identifiziert, kann dabei helfen, vorbereitete Massnahmenpläne zu entwickeln und das Gesamtrisiko zu minimieren.

Durch die Kombination dieser Methoden können Unternehmen eine umfassende Bewertung der Potenziale ihrer Innovationsprojekte durchführen, um fundierte Entscheidungen über die Fortführung, Anpassung oder Einstellung von Innovationsinitiativen zu treffen.



Quellen

- Foto: https://refa.de/service/refa-lexikon/szenarioanalyse
- Foto: https://okrexperten.de/balanced-scorecard/

Volkan Demir

From:
https://wiki.bzz.ch/ - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu06/theorie/01?rev=1763364819

Last update: **2025/11/17 08:33**