

LU10a: Aggregatfunktionen Einführung

Datensätze:

- **Einbrüche** (Kanton Zürich) - Datenbank: zh_einbrueche, Tabelle: einbrueche
- **Space Missions** - Datenbank: spacemission, Tabelle: missions
- **YouTube Top 100 (2025)** - Datenbank: youtube_top_100_songs_2025, Tabelle: youtube_top_100_songs_2025



Setup (Download & Import) Laden Sie die vorbereiteten Datensätze herunter und importieren Sie sie: •

ZIP mit allen drei SQL-Dumps

[Screencast, der zeigt wie die SQL-Files in Webstorm ausgeführt werden. Drei Datenbanken mit Tabellen und Datensätzen werden in MySQL erstellt.](#)

Screencast, der zeigt wie die SQL-Files in Webstorm ausgeführt werden. Drei Datenbanken mit Tabellen und Datensätzen werden in MySQL erstellt.

reale Datensätze

Wir arbeiten mit **realen Daten** aus unterschiedlichen Bereichen. Das macht die Übungen **praxisnah**: Wir beantworten echte Fragen, erkennen **Trends** und leiten **Kennzahlen** ab. Die drei Datensätze sind aus unterschiedlichen Sparten:

- **Kriminalität (ZH)**
- **Raumfahrt (1957-2022)**
- **Musiktrends (2025).**

Einbrüche (Kanton Zürich) - "zh_einbrueche.einbrueche"

- **Zeitraum:** 2009-2024
- **Quelle:** Kantonspolizei ZH
- **Lizenz:** CC0
- **Granularität:** je **Gemeinde** (Stadt Zürich zusätzlich je **Stadtkreis**)

Was steckt drin? (Auszug Felder)

Feld	Bedeutung
ausgangsjahr	Berichtsjahr
gemeindename / stadtkreis_name	örtliche Zuordnung
strafataten_total	Vollendet + Versucht
strafataten_vollendet, strafataten_versucht	Aufschlüsselung
einwohner	Bevölkerungszahl (Ende Vorjahr)

Feld	Bedeutung
haeufigkeitszahl	Fälle pro 1'000 Einwohner

Warum spannend?

- Reale, geprüfte Amtsstatistik → **verlässliche Grundlage**.
- **Vergleiche** zwischen Gemeinden via **Häufigkeitszahl** fair möglich.
- **Zeitreihen** 2009–2024 zeigen **Trends** und **Hotspots**.

Beispielfragen:

- Wie viele Einbrüche gab es **letztes Jahr** in **meiner Gemeinde**?
- Welche Gemeinden haben im **Durchschnitt** die **höchsten Raten**?

Space Missions - "spacemission.missions"

- **Zeitraum:** 1957–2022
- **Quelle:** Scrape von nextspaceflight.com
- **Granularität:** **Start-Ereignis** (Mission)

Was steckt drin? (Auszug Felder)

Feld	Bedeutung
company	Betreiber/Organisation (staatlich, militärisch, privat)
location	Startplatz (Kosmodrom, Spaceport, Pad)
launch_date	Datum/Zeit des Starts
rocket / status_rocket	Träger & Status (aktiv/retired)
mission_status	Erfolg/Fehlschlag u. a.
price_usd	Missionskosten (falls vorhanden; Mio. USD)

Warum spannend?

- **Historische Langzeitreihe** (Space Race → NewSpace).
- Vergleiche **staatlich vs. privat** (z. B. SpaceX vs. staatliche Akteure).
- **Zuverlässigkeit** und **Erfolgsquoten** von Trägerfamilien.

Beispielfragen:

- Wie viele Starts hat **SpaceX** im Vergleich zu **staatlichen Akteuren** bis **2022**?
- Welche **Jahre** waren **startstark**, welche **pannenanfällig**?
- Welche **aktiven Raketen** haben die **meisten erfolgreichen** Starts?

YouTube Top 100 (2025) - "youtube_top_100_songs_2025.youtube_top_100_songs_2025"

- **Stichtag:** 22.09.2025
- **Umfang:** 100 Songs
- **Granularität:** **Video/Track** inkl. Kanal-Metadaten

Was steckt drin? (Auszug Felder)

Feld	Bedeutung
title / full_title	Videotitel (offiziell)
channel	Künstler:in/Kanal
view_count	Views (bis > 2 Mrd.)
duration	Videolänge (ca. 2-6 Minuten)
tags / description	Metadaten (Genre, Labels, Promo)
category	Kategorie (meist Music)

Warum spannend?

- **Topliste des Jahres** → **Musiktrends** weltweit.
- **Kanalleistung**: Summierte Views je Channel, **Ranking** der erfolgreichsten Channels.
- Hypothesen testen: **Hängt die Songdauer mit den Views zusammen?**

Beispielfragen:

- Welche sind die **meistgespielten Songs 2025** und welche **Channels** sind **besonders erfolgreich**?
- Gibt es einen **Zusammenhang** zwischen **Songdauer** und **Anzahl Views**?

Schema wählen (wichtig): Entweder im Editor-Dropdown das Schema wählen **oder** mit USE explizit setzen:



```
-- Beispiele:
USE spacemission;
-- USE zh_einbrueche;
-- USE youtube_top_100_songs_2025;
```

1. Was sind Aggregatfunktionen - und warum braucht man sie?

Aggregatfunktionen fassen **viele Zeilen** zu **Kennzahlen** zusammen (z. B. Anzahl, Summe, Durchschnitt, Minimum/Maximum). Sie sind die Grundlage für **Berichte, Dashboards, BI-Auswertungen¹⁾ und Web-Backends²⁾**.

1.1 Die wichtigsten Aggregatfunktionen

Funktion	Zweck	NULL-Verhalten
COUNT (*)	Anzahl Zeilen	zählt alle Zeilen
COUNT (spalte)	Anzahl nicht NULL	ignoriert NULL

Funktion	Zweck	NULL-Verhalten
SUM(spalte)	Summe	ignoriert NULL
AVG(spalte)	Durchschnitt	ignoriert NULL
MIN(spalte)	Kleinster Wert	ignoriert NULL
MAX(spalte)	Grösster Wert	ignoriert NULL

Syntax (allgemein)

```
SELECT AGGREGATFUNKTION(ausdruck) AS alias FROM  
schema.tabelle;
```

2. Einfache Aggregationen

2.1 COUNT - Wie viele Datensätze sind es?

Frage: Wie viele Missionen befinden sich im Datensatz?

```
SELECT COUNT(*) AS anzahl_missionen  
FROM missions;
```

Was passiert? COUNT(*) zählt alle Zeilen.

anzahl_missionen
9260

2.2 SUM - Summe bilden

Frage: Wie viele **Views** haben alle 100 YouTube-Songs zusammen?

```
SELECT SUM(view_count) AS views_total  
FROM youtube_top_100_songs_2025;
```

Was passiert? SUM(view_count) addiert alle Views über die Tabelle.

views_total
10591031907

Ergebnis: 2025 haben die 100 meistgeklickten YouTube-Songs insgesamt über 10 Milliarden Views erzielt.

2.3 AVG - Durchschnitt berechnen

Frage: Wie lang ist ein Song **im Durchschnitt**?

```
SELECT AVG(duration) AS avg_duration  
FROM youtube_top_100_songs_2025;
```

Was passiert? AVG(duration) berechnet den Mittelwert; NULLs werden

avg_duration
203.9

ignoriert. Ergebnis: 2025 haben die 100 meistgeklickten YouTube-Songs eine durchschnittliche Song-Dauer von 3 min 24s.

2.4 MIN / MAX - Kleinster / Grösster Wert

Fragen: Längster Song? Kürzester Song?

```
-- Längster Song  
SELECT MAX(duration) AS max_duration  
FROM youtube_top_100_songs_2025;
```

```
-- Kürzester Song  
SELECT MIN(duration) AS min_duration  
FROM youtube_top_100_songs_2025;
```

Was passiert? MAX(...) gibt den grössten, MIN(...) den kleinsten Wert zurück.

max_duration
354
min_duration
120

Ergebnis: Der längste Song in der Tabelle ist „Kendrick Lamar - Not Like Us“ mit einer Dauer von 5 min 54s und der kürzeste Song „Claudia Valentina - Candy (Official Video)“ mit 2 Minuten. </WRAP>

1)

Business Intelligence: systematische, kennzahlenbasierte Datenanalyse zur Entscheidungsunterstützung; typische Artefakte sind Reports, Dashboards, Zeitreihen und Rankings.

2)

Serverseitige Logik/Services einer Web-App; liest Datenquellen, validiert, rechnet und stellt Ergebnisse über APIs (Schnittstellen) bereit.

From: <https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link: https://wiki.bzz.ch/modul/m290_guko/learningunits/lu10/theorie/a_einfuehrung?rev=1762725469

Last update: **2025/11/09 22:57**

