

LU03e - Die ValueChain Analyse



1. Inbound-Logistik

- Beschaffung von hochwertigen elektronischen Komponenten von zuverlässigen Lieferanten.

2. Operationen

- Die eigentliche Produktion oder Erstellung des Produkts oder der Dienstleistung.

3. Outbound-Logistik

- Lagerung und Versand an Einzelhändler oder direkt an Endkunden.

4. Marketing und Vertrieb

- Förderung, Werbung, Verkauf und Vertriebskanäle.

5. Service

- Kundendienst
- Garantie Leistungen
- Reparaturen und andere Formen der Kundenunterstützung

Quelle

- ChatGPT: „Erstelle ein Lehrmittel zum Thema Value-Chain-Analyse und ergänze diese durch ein Beispiel“



Volkan Demir

From:
<https://wiki.bzz.ch/> - **BZZ - Modulwiki**

Permanent link:
<https://wiki.bzz.ch/modul/m241/learningunits/lu03/theorie/05?rev=1736253348>

Last update: **2025/01/07 13:35**

